

SMART GARDA LAKE
Sostenibilità e tecnologia in un modello di sviluppo coerente con la
strategia 2030 di ONU per i territori del lago di Garda.

SCHEDA

Aggiornamento, 18 gennaio 2018

Smart Garda Lake è un progetto promosso da istituzioni e persone che credono nella preziosità del territorio in cui vivono. Nelle storia, cultura, operosità e bellezza che esprime. La sostenibilità si fa brand, diventa fattore competitivo e leva di una moderna strategia di marketing territoriale. Un valore da difendere per le generazioni future.

Il progetto intende realizzare politiche e soluzioni smart puntando al monitoraggio ambientale e alla misurazione della qualità paesaggistico-territoriale. Un lavoro da svolgere in una duplice direzione:

- da un lato, sfruttando l'infrastruttura della pubblica illuminazione e dotandola di sensori diagnostici in grado di effettuare il monitoraggio delle condizioni ambientali sotto diversi profili;
- dall'altro, sviluppando una serie di indicatori via via incrementabile e perfezionabile ma senz'altro in linea con i principi dell'Agenda 2030, dell'UE e dell'Italia (BES).

Il tema smart tourism, altrettanto sostenuto nelle politiche di Onu e Unione europea, riveste un ruolo cruciale. Generare appeal per il turista sensibile e informato che ogni anno sceglie la destinazione Lago di Garda, Entroterra e Parchi, ed è sempre più attento (trend in crescita) alla qualità del luogo che frequenta oltre che all'offerta turistica che lo stesso esprime, è un caposaldo della progettualità Smart Garda Lake.

I dati raccolti sul territorio, dalle diagnosi ambientali agli open data reperibili e veicolabili attraverso la rete di smart metering, saranno volti in informazioni e servizi digitali a vantaggio dei decision maker e dei city user, attraverso differenti livelli di profilazione e favorendo politiche di marketing territoriale specificatamente mirate e puntuali.

Entro il 2019, attraverso azioni di promozione della cultura della sostenibilità, si realizzeranno politiche di efficientamento energetico finalizzate a garantire risparmio economico e l'abbattimento di emissioni CO2. L'infrastruttura della pubblica illuminazione diverrà un asset intelligente per azioni di smart city e smart metering. Ciò consentirà di:

- rafforzare il brand "Lago di Garda" con declinazioni *green* e *sostenibili* che poggiano le basi su informazioni precise circa lo stato di "salute" del territorio;
- implementare soluzioni smart land: dall'installazione di sensori ambientali (PM10, rilevamento acustico, elettrosmog, ...), grazie ai quali supportare un monitoraggio ambientale strutturale e continuativo, a soluzioni tecnologiche per la fornitura di servizi innovativi (smart parking, bike sharing, gestione dei rifiuti, strade intelligenti, ...);
- veicolare informazioni e servizi smart per cittadini e turisti;
- gestire, attraverso una control room, dati e informazioni a supporto della governance (smart governance) e degli user diversamente profilati;
- attivare campagne di marketing territoriale mirate e altamente profilate, servizi smart e l'attrattiva di un territorio che fa della sostenibilità e dell'accessibilità le sue bandiere.

Sostengono e promuovono il progetto: il Comune di Castelnuovo del Garda (Vr) - in qualità di capofila e già sperimentatore di un kit di sensori per la diagnosi ambientale -, l'ATS Garda Ambiente - nata allo scopo di presidiare la realizzazione del nuovo collettore del Garda, la Comunità del Garda.

L'ambito di riferimento si identifica con i comuni che insistono sul perimetro del Garda e nell'immediato entroterra. Un aggregato che valica i confini amministrativi e coinvolge enti locali di tre differenti regioni: Veneto, Lombardia, Trentino Alto Adige.

Approfondimenti sul progetto sono disponibili in <http://www.smartgardalake.it>