



urbanpromo

INU
Istituto Nazionale
di Urbanistica



PROGETTI PER IL PAESE

CITTÀ · SOCIAL HOUSING · GREEN · DIGITAL

5 – 8/11/2024

Innovation Center
di Fondazione CR Firenze

Scopri i temi della 21° Edizione di Urbanpromo

Il programma culturale di Urbanpromo sviluppa i quattro macrotemi in cui, nel corso nel tempo, è andata articolandosi e specializzandosi la manifestazione:

La rigenerazione urbana - Urbanpromo Città

L'abitare sociale - Urbanpromo Social Housing

La transizione ecologica - Urbanpromo Green

La cultura digitale - Urbanpromo Digital

Come sua consuetudine, Urbanpromo affronta questioni di prioritaria attualità, avvalendosi degli esiti di ricerche e di contributi teorico-interpretativi, e presentando le esperienze più innovative condotte da Pubbliche Amministrazioni, organismi del Terzo Settore, imprese e organizzazioni private, portatori di specifiche competenze. La valorizzazione del partenariato pubblico-privato, la diffusione delle buone pratiche, la crescita delle competenze tecniche ed amministrative, il concepimento e la promozione di innovazioni legislative e progettuali, sono le principali finalità della manifestazione.

CITTÀ



Rigenerazione Urbana - Urbanpromo Città: La rigenerazione urbana viene trattata come uno strumento di innovazione e recupero di funzionalità in aree urbane significative. Si discuterà della necessità di una nuova legislazione urbanistica nazionale e dei meccanismi per promuovere la rigenerazione urbana. L'obiettivo è incrementare il valore sociale delle operazioni di trasformazione urbana in un contesto normativo rinnovato.

SOCIAL HOUSING



Abitare Sociale - Urbanpromo Social Housing: Il tema si concentra sulle trasformazioni urbane che generano nuove esigenze abitative. Questo include anche la risposta

all'annunciato provvedimento governativo sulla questione abitativa nazionale. Si esamineranno soluzioni per rispondere alle crescenti esigenze di alloggi, garantendo inclusività e accessibilità.

GREEN



Transizione Ecologica - Urbanpromo Green: Un'attenzione particolare sarà dedicata al rapporto tra natura e città. Verranno esplorate le recenti ricerche sul verde urbano come strumento per migliorare la qualità della vita sociale e ambientale nelle aree urbane. Inoltre, si approfondirà lo stato di attuazione delle normative sulle Comunità Energetiche Rinnovabili (CER) e l'applicazione della nuova Direttiva Case Green, recentemente approvata dalla Commissione Europea, con un focus su come queste misure possano contribuire a una maggiore sostenibilità urbana.

DIGITAL



Cultura Digitale - Urbanpromo Digital: In questo tema viene affrontato l'impatto delle tecnologie digitali sulla pianificazione urbana, i servizi pubblici e la partecipazione cittadina, esplorando come le tecnologie emergenti possano trasformare le città.

urbanpromo • **PROGETTI PER IL PAESE**