

Roma, Gennaio 2018

Cara Socia, Caro Socio,

per prima cosa il nostro augurio per un buon 2018.

La campagna elettorale è imminente, il Paese dovrà dare molte risposte a tante domande. Dovremmo cogliere questo momento, pur non facile, come un'occasione per dare ancora più incisività al nostro contributo culturale su temi assai importanti per la crescita sostenibile e il benessere del Paese.

Il Congresso di Cagliari 2016 ha dato una direzione al nostro lavoro, ma dobbiamo ancor più impegnarci affinché le nostre proposte trovino sempre più spazio nelle politiche e nell'ordinamento nazionale.

Iniziano anche le attività per il prossimo Congresso che si terrà a Trento nella primavera del 2019.

Il rinnovo dell'adesione da parte dei soci è fondamentale per la vita del nostro Istituto.

La campagna associativa 2018 presenta due novità e una conferma.

La conferma riguarda le quote, che non sono cambiate.

La prima novità riguarda i servizi per il socio. Da quest'anno utilità e vantaggi comprendono un accesso a un corso di formazione gratuito per i professionisti che esercitano la libera professione e per i tecnici comunali, in collaborazione con il sistema ordinistico (disponibile da giugno prossimo); la possibilità di iscriversi all'Università Unipegaso con uno sconto del 20%.

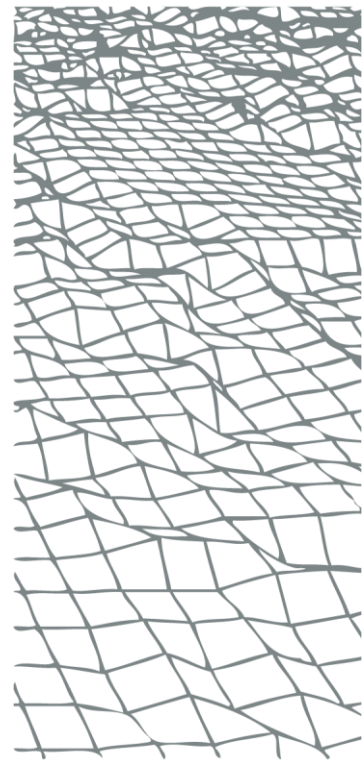
La seconda novità è la possibilità per il socio di sostenere alcuni grandi progetti dell'Istituto, che abbiamo avviato: il Manifesto per il Po; il programma Città accessibili a tutti; il progetto Smart Garda Lake.

Il *Manifesto per il Po* è stato sottoscritto a Milano il 29 maggio 2017 da un gruppo di organizzazioni nazionali e regionali, nucleo di una *Rete per il Po* che vuol costruire una prospettiva strategica unitaria e definire azioni specifiche per il fiume e i territori ai quali appartiene.

Città accessibili a tutti è il nome di un programma concreto, ricco di reti e collaborazioni, per giungere a soluzioni e indirizzi applicabili concretamente per il miglioramento della qualità dell'accessibilità nelle nostre città.

Il Progetto *Smart Garda Lake* coniuga sostenibilità e tecnologia, coltiva una visione smart land, persegue gli obiettivi dello sviluppo sostenibile *Agenda 2030* dell'ONU. Il progetto intende attuare politiche tramite il monitoraggio ambientale e la misurazione della qualità paesaggistico-territoriale del Lago di Garda (enti locali di Veneto, Lombardia, Trentino Alto Adige).

Si tratta di tre iniziative che hanno un profilo comune nell'apertura dell'Istituto a nuove alleanze, contaminazioni culturali, sperimentazioni sul campo, filiere di soggetti qualificati. Tutte e tre hanno bisogno di risorse per capitalizzare le idee e le energie.



Con un contributo volontario, di 20 euro, aggiuntivo alla quota associativa, potrai scegliere di sostenere uno dei tre progetti, a tua scelta.

Rinnova subito l'adesione e partecipa attivamente.

Nel sito web dell'INU (www.inu.it) trovi, come sempre, le principali notizie, che ti arrivano regolarmente anche tramite newsletter.

Il Presidente della sezione presente nel territorio dove vivi e dove lavori è a tua disposizione.

INU è sui social (facebook, twitter) ed è attiva la casella serviziosoci@inu.it creata appositamente per un'idea, una proposta, un suggerimento.

Puoi anche venire a trovarci presso la nuova e bella sede operativa nazionale, in cui siamo insediati dal mese scorso, in Via di San Pantaleo 66 in Roma.

La campagna associativa 2018 apre il 31 gennaio e chiude il 28 febbraio.

Da qui al 31 prossimo nella consueta newsletter settimanale troverete tutte le informazioni e gli approfondimenti in merito ai tre progetti di cui vi ho detto poco sopra, e molto altro ancora.

L'INU conta su di te, rinnova l'associazione!

Un caro saluto,

Silvia Viviani e Luigi Pinigitore