

#eSelInveceFosse...?

Immaginare lo spazio pubblico

CALL
FOR IMAGES
II EDIZIONE



Il Laboratorio INU Giovani lancia la II edizione della call for images **#eSelInveceFosse...? Immaginare lo spazio pubblico**, un concorso grafico e fotografico aperto a tutti coloro che, vivendo e osservando quotidianamente gli spazi della propria città, immaginano un contesto nel quale vivere diverso, più accessibile, inclusivo e verde.

1 Obiettivi della call

Molte città italiane sono caratterizzate dalla presenza di spazi abbandonati e inutilizzati:

- edifici abbandonati e aree dismesse
- aree verdi non curate
- luoghi inaccessibili
- spazi pubblici poco vivibili (assenza di ombreggiamento, arredo urbano, ecc.)
- suoli impermeabilizzati
- aree potenzialmente pubbliche, ma adibite a parcheggio

Questi spazi, percepiti e vissuti come non-luoghi, sono dotati di grandi possibilità che, sebbene nascoste, chiedono di essere ascoltate.

L'obiettivo della call è mappare questi luoghi delle città italiane, con potenziale inespresso, ed evidenziare come vorrebbero essere visti e vissuti dai cittadini.

2 Requisiti di partecipazione:

- Ogni partecipante può presentare un solo contributo (fotografia ed annessa immagine rappresentativa)
- È possibile altresì partecipare alla call in gruppo. In questo caso, è ammessa la possibilità di presentare sia un contributo in gruppo che un contributo singolo
- Le immagini devono essere inedite e originali
- La call è aperta a tutti
- La partecipazione alla call è gratuita

3 Modalità di partecipazione

Preparazione del materiale da candidare

Immagini

I partecipanti dovranno predisporre due immagini:

1. uno scatto fotografico del luogo scelto allo stato di fatto;
2. un'immagine rappresentativa di come potrebbe essere migliorato. L'immagine può essere un disegno, uno schizzo corredato da parole chiave, un collage, un fotoinserimento, un *word-cloud* o qualsiasi altra forma di rappresentazione.

È fatto divieto di utilizzo di fotografie o immagini rappresentative di proprietà altrui.

Le immagini dovranno:

1. avere una risoluzione di minimo **300 dpi**;
2. non superare i **10 MB**;
3. essere rinominate con il cognome del partecipante o del responsabile del gruppo, il nome del luogo e un progressivo per lo (1) stato di fatto e (2) la proposta (ad esempio: Rossi_Venezia1 e Rossi_Venezia2).

#eSeInveceFosse...?

Immaginare lo spazio pubblico

CALL
FOR IMAGES
II EDIZIONE



Informazioni sul/i contributo/i

Per ogni contributo, sarà necessario indicare il luogo scelto (città, provincia, indirizzo) e una breve descrizione del luogo e della proposta (max 200 battute).

Autorizzazioni

I partecipanti dovranno scaricare, compilare e firmare la liberatoria relativa al trattamento e alla pubblicazione e diffusione dei materiali candidati, in allegato alla call (si rimanda al punto 7). La liberatoria firmata dovrà essere caricata nell'apposita sezione del modulo di candidatura online.

Durante il periodo di apertura della call, le immagini candidate saranno pubblicate sul profilo Instagram del Laboratorio per finalità di promozione dell'iniziativa e di diffusione dei contenuti presentati dai partecipanti. I partecipanti che dispongono di un profilo Instagram potranno inoltre condividere autonomamente il proprio contributo sui propri canali social, taggando [Lab INU Giovani \(@inu_giovani\)](#) per contribuire alla diffusione dell'iniziativa e valorizzare la propria partecipazione.

Invio del materiale

La partecipazione alla call, comprensiva dell'invio delle informazioni e dei materiali richiesti, dovrà avvenire **esclusivamente tramite la compilazione dell'apposito questionario online** predisposto su Google Moduli, disponibile al seguente link:

<https://forms.gle/FG4WGDDVBAvYdMmm6>

4 Scadenza

I contributi dovranno essere **inviati** inderogabilmente **entro domenica 15 settembre 2026 ore 12.00** tramite compilazione del modulo.

5 Giuria e criteri di valutazione

Le fotografie e le corrispondenti immagini rappresentative saranno premiate da una doppia giuria composta (i) dal Comitato Scientifico e dalla Segreteria Organizzativa di INU Giovani e (ii) da una selezione di esperti, che sarà chiamata a votare i contributi in base ai seguenti criteri:

- 1. Individuazione del luogo:** capacità di individuare uno spazio urbano con potenziale inespresso, coerente con gli obiettivi della call.
- 2. Qualità della proposta:** chiarezza e originalità dell'idea progettuale, capacità di rispondere ai bisogni del luogo e della comunità.
- 3. Impatto urbano, sociale e ambientale:** capacità della proposta di migliorare la vivibilità dello spazio attraverso inclusione, accessibilità, incremento del verde, mitigazione climatica, riduzione delle superfici impermeabili o altri interventi di rigenerazione urbana.
- 4. Fattibilità:** coerenza e realizzabilità della proposta in relazione al contesto e agli interventi previsti.
- 5. Qualità della rappresentazione:** chiarezza ed efficacia della rappresentazione grafica e della descrizione dell'idea, con particolare attenzione alla capacità di comunicare la trasformazione proposta.

Verranno valutati i soli contributi attinenti al tema. La fotografia deve raffigurare uno o più spazi tra quelli citati al punto 1 della presente call, nelle sue molteplici sfaccettature.

#eSeInveceFosse...?

Immaginare lo spazio pubblico

CALL
FOR IMAGES
II EDIZIONE



6 Comitato scientifico

Maria Somma, Giada Limongi, Alessandra Longo, Antonio Bocca, Stefano Campus

7 Premiazione e mostra finale

La call prevede l'assegnazione di **due premi**, legati a due diverse giurie:

- un **Premio Giuria di esperti**, che sarà assegnato da una selezione di esperti;
- un **Premio Segreteria Organizzativa**, decretato dai componenti del Comitato Scientifico e Organizzativo di INU Giovani.

Il giudizio di entrambe le commissioni è da ritenersi insindacabile.

I vincitori verranno annunciati e premiati nelle giornate del **22 e 23 gennaio 2027**, nell'ambito della XV Giornata internazionale di Studio INU che si terrà a Napoli, presso le strutture del Dipartimento di Architettura Federico II - Via Forno Vecchio. In tale sede, tutti i contributi verranno inoltre montati in formato video e presentati.

8 Diritti di uso e pubblicazione delle immagini

In allegato alla presente call, il **modulo della liberatoria da compilare in ogni sua parte, firmare e caricare in formato .pdf nel questionario online**, unitamente ai contributi. Inoltre, le immagini candidate non devono ritrarre alcuna persona fisica né contenere elementi che violino il diritto alla riservatezza, all'immagine o alla reputazione di terzi. Qualora l'opera ritragga soggetti riconoscibili, il partecipante ha l'obbligo di allegare, pena l'esclusione dalla call, un'ulteriore regolare liberatoria firmata dal soggetto rappresentato (o da chi ne esercita la responsabilità genitoriale in caso di minori), che autorizzi l'utilizzo e la pubblicazione dell'immagine per le finalità del presente concorso.

L'organizzazione si riserva il diritto di utilizzare le immagini presentate per scopi di promozione e pubblicità dell'evento, citando sempre il nome del/i partecipante/i.

9 Informazioni

Per ulteriori informazioni è possibile inviare una mail all'indirizzo lab.inugiovani@gmail.com