

PARTERRE

Uber fatturato ancora in crescita ma perdite «senza precedenti»

Uber, una delle aziende del momento, non sembra passarsela per il meglio, almeno per quanto riguarda la redditività. La società californiana (ha sede a San Francisco) fornisce un servizio di trasporto automobilistico privato e innovativo - e peraltro di grande successo - attraverso un'applicazione software mobile (una app) che mette in collegamento diretto passeggeri e autisti, ed è ormai presente in decine di grandi città in tutto il mondo. La sua attività in forte espansione non sembra però avere riscontri a livello di profitti. Uber infatti ha appena chiuso il terzo trimestre con una perdita pro forma di oltre 800 milioni di dollari, cosa che rischia di fare archiviare al gruppo un anno con una perdita operativa «senza precedenti» di almeno 2,8 miliardi di dollari, il 25% più ampia di quella del 2015. I risultati i - secondo The Information - sarebbero stati peggiori se non fosse per l'introito generato dalla vendita delle attività in Cina a Didi Chuxing. Da notare anche note positive e cioè che i ricavi sono in forte crescita e che la perdita nel terzo trimestre è migliorata rispetto al secondo trimestre. I problemi di redditività comunque stanno mettendo in dubbio, almeno secondo alcuni analisti, le valutazioni plurimiliardarie della **start-up**. (B.C.e.)

