

Assemblea dei soci

Sabato, 10 novembre 2012
Bologna, Auditorium Enzo Biagi, Salaborsa, Piazza Nettuno n. 3

Relazione di INU Edizioni

Marisa Fantin

Gli anni 2011 e 2012 sono stati dedicati al rinnovamento della casa editrice sia per quanto riguarda i prodotti, sia nei confronti del personale fisso, dei consulenti e, più in generale, delle spese fisse. INUEdizioni, infatti, ha risentito della crisi economica e della incertezza delle entrate fin dall'inizio del 2011 avendo accumulato nel tempo debiti con i fornitori e non potendo contare con certezza sul rientro dei crediti.

Il CdA ha perciò dichiarato lo stato di crisi della società e avviato un percorso di valutazione delle priorità verso le quali indirizzare le scarse risorse disponibili e la drastica riduzione dei costi fissi. L'obiettivo è riuscire a rientrare dallo stato di crisi entro il 2012.

Del nostro lavoro è stata data costante informazione agli organi dirigenti dell'INU e il Consiglio Direttivo Nazionale in più sedute ne ha discusso portando il proprio contributo. Inoltre tutti i Direttivi del 2012 hanno inserito all'interno degli ordini del giorno uno spazio dedicato alla discussione nella veste di Comitato scientifico delle riviste (Urbanistica e Urbanistica Informazioni).

A ulteriore riconoscimento dell'importanza che INU attribuisce alla componente editoriale della propria attività, il presidente di INU Edizioni e i direttori delle riviste sono invitati permanenti al Direttivo nazionale.

Interventi sulla produzione

1. Apertura del nuovo sito www.inuedizioni.com che è strutturato come archivio informatico dei prodotti e consente l'acquisto online delle nostre pubblicazioni. Al momento il popolamento dell'archivio è solo agli inizi, ma la struttura è stata verificata, sperimentata e funziona. E' stato anche predisposta la struttura per temi che consentirà l'archiviazione dei prodotti ed è a buon punto il reperimento dei file delle pubblicazioni in formati compatibili con l'archivio stesso. L'acquisto online è attivo ed è già stato visitato e utilizzato. Ci consente di mettere in vendita le pubblicazioni in formato *.pdf contemporaneamente al *visto si stampi* e alla metà del costo del cartaceo. Si deve ora procedere a una migliore diffusione del sito presso soci e non soci INU.
2. Vendita online delle pubblicazioni. E' stato concluso un contratto di vendita con le principali **librerie online** che hanno già inserito nei loro scaffali virtuali i nostri libri. Anche in questo caso ci sono riscontri in termini di acquisto ma deve essere ora avviata una campagna promozionale per informare gli interessati.
3. **Urbanistica Informazioni** si è consolidata nel nuovo formato e nella nuova linea grafica. Viene prodotta sia in formato *.pdf che in formato cartaceo (questo ultimo con qualche difficoltà dovuta ai costi della stampa e della distribuzione). E' affiancata dal sito www.urbinform.com che, oltre a lanciare i numeri delle riviste, si va configurando come un luogo aperto di discussione.
4. **Urbanistica** è in fase di rinnovamento. Nei criteri di valutazione Anvur è stata classificata in classe A, stiamo lavorando per consolidare la posizione e migliorare anche rispetto ad altri istituti di valutazione. E' stato, dunque, costituito un comitato scientifico che comprende personalità di rilievo sia italiane che straniere; nei prossimi numeri verranno inseriti interi articoli in lingua (non solo gli abstract), si è dato evidenza dell'utilizzo del referaggio nella selezione dei contributi. La periodicità è divenuta semestrale, proprio per esaltare il carattere di riflessione della rivista e per differenziare sempre più i caratteri e i ruoli tra Urbanistica e Urbanistica Informazioni.

5. Si sta costruendo una struttura di **redazione operativa centrale** che servirà di supporto a tutta la produzione della casa editrice, affiancando i direttori delle riviste e gli autori e garantendo la continuità e la coerenza dei prodotti.
6. Si consolida, con nuove pubblicazioni e con la messa a punto del format e del taglio editoriale, la collana **Parole chiave** arrivata alla pubblicazione n° 6, ma sono in programma e, in alcuni casi, molto vicini alla chiusura altri quattro numeri.

Interventi sui costi fissi

La crisi di liquidità ci ha visti costretti a interrompere i rapporti di collaborazione in essere e a rinunciare al prezioso contributo di consulenti e dipendenti che hanno lavorato con noi per molto tempo. Una scelta non facile, ma l'unica in grado di farci sopravvivere, contando, una volta superata questa fase, di poter riprendere i contatti interrotti.

Attualmente INUEdizioni non ha più contratti di assunzione a tempo indeterminato attivi e sono stati sospesi anche i contratti di consulenza con le redazioni di Urbanistica, Urbanistica Informazioni e Dossier. E' stato stipulato un nuovo contratto a tempo determinato e part time per coprire la segreteria e l'assistenza alle attività del CdA. Il CdA si è ripartito le responsabilità e i compiti sia per la gestione ordinaria che per le procedure di produzione.

Inoltre è stato revocato il contratto di affitto del magazzino delle pubblicazioni, catalogato tutto il materiale e smaltite le eccedenze. Questo ci ha consentito di utilizzare uno spazio relativamente più piccolo, ma soprattutto di dimezzare il costo dell'affitto.

Questo è per INUEdizioni un anno particolarmente difficile anche in conseguenza delle scelte sopra elencate.

Dal prossimo anno, infatti, porteranno sicuramente a una significativa riduzione dei costi fissi, ma per essere attuate hanno comportato, nell'immediato, un aggravio (liquidazione del personale, costi di trasloco del magazzino, ecc).

Oggi per continuare il nostro lavoro e soprattutto per garantire la pubblicazione delle riviste, abbiamo la necessità di programmare entrate e uscite in modo da gestire un piano di rientro dai costi sostenuti e dai debiti contratti con i fornitori.

Il versamento costante nel tempo delle quote INU degli abbonamenti è indispensabile perché sappiamo su quali risorse possiamo contare e in quali tempi.

Riusciremo così a gestire non tanto il bilancio (che contiamo di riuscire a pareggiare), quanto la disponibilità reale di liquidità senza la quale i nostri sforzi sono vani.