

Istituto Nazionale di Urbanistica
Assemblea ordinaria dei soci
Sabato 9 aprile 2011
Livorno, teatro Goldoni

Relazione INUEDIZIONI

La gestione della casa editrice da giugno 2008 ad aprile 2011 è stata orientata al conseguimento di almeno tre obiettivi:

1. Stabilizzare la situazione economica ripianando i debiti con i fornitori;
2. Rinnovare i prodotti
3. Integrare le attività

Per poter lavorare in queste tre direzioni il CdA si è strutturato distribuendo le responsabilità tra i componenti in una ripartizione dei compiti che ha costretto tutti a un impegno considerevole e a una assunzione di responsabilità sull'andamento dei progetti.

Questa organizzazione ci ha consentito di lavorare senza sprechi di tempo, avendo rapidi scambi di opinione sulle decisioni più importanti e potendo gestire autonomamente alcune fasi di lavoro.

La situazione economica

La rinnovata gestione contabile di INU, da cui arrivano la gran parte delle commesse, è il punto di partenza che ci ha consentito di programmare gli investimenti avendo un controllo sul bilancio.

In questi due anni i versamenti delle quote di spettanza dall'Istituto alla casa editrice è divenuto regolare ed è stato anche ripianato il debito pregresso.

Questo ci ha consentito di lavorare sulla usuale produzione (riviste e rapporti) con attenzione agli sprechi, ma senza soffrire di mancati pagamenti e di problemi contabili.

Per far fronte alle nuove iniziative è stato chiesto e ottenuto un finanziamento agevolato che restituiremo in cinque anni. Questa operazione ha richiesto la redazione di un progetto di rinnovamento della rete commerciale (ecommerce), dell'immagine dei prodotti, della promozione del marchio. A fronte di questo piano di lavoro la Camera di Commercio di Roma ha fatto da garante per il prestito che potremo restituire senza interessi aggiuntivi.

Il rinnovamento dei prodotti

La continuità di produzione:

- dal n°141 Urbanistica esce in quattro numeri all'anno anziché tre potendo così competere a livello di accreditamento con le altre riviste già segnalate;
- dal n°236 Urbanistica Informazioni ha una grafica tutta nuova pensata per una maggiore visibilità e per avvicinare l'immagine all'innovazione in termini di contenuti (meno saggi e più rubriche);
- i Dossier mantengono una presenza significativa, continuando a essere efficace l'idea di una distribuzione capillare come allegati di Urbanistica Informazioni;

Piazza Farnese, 44
00186 Roma
Italia

Abbonamenti

tel: +39 06 681.343.41

Promozione

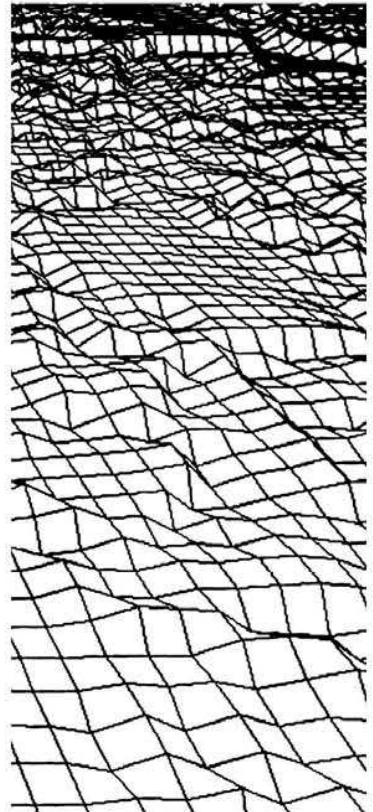
tel: +39 06 681.955.62

fax: +39 06 682.147.73

e-mail: inued@inuedizioni.it
inuprom@inuedizioni.it
urbinf@inuedizioni.it

<http://www.inu.it>

<http://www.planum.net>



Urbanistica Informazioni
Rivista bimestrale

Urbanistica
Rivista quadrimestrale

Urbanistica Dossier
Rivista mensile

Urbanistica Quaderni
Monografie

Albo degli urbanisti
dell'Istituto Nazionale
di Urbanistica

- i Quaderni, in numero ridotto, risentono della riduzione delle risorse degli enti pubblici, ciò nonostante ancora riusciamo a rinnovare la collana;
- crescono la Collana Digitale (CD) e i rapporti regionali collegati al Rapporto nazionale;
- le pubblicazioni dei Volumi sono sempre più ricondotte ai tipi e ai formati di INUEdizioni, contribuendo quindi alla riconoscibilità dei prodotti e ad evitare l'immagine di casualità e di *fornitura a pagamento* che i diversi formati e grafiche possono generare

Le novità

- esce la collana Parole Chiave, un'immagine completamente diversa rispetto ai nostri prodotti del passato. Pensata per la stampa in digitale e per diventare un ebook in modo da aprirsi al mercato, tutto nuovo, dei lettori multimediali
- nasce Urbanistica Informazioni online. Una rivista su web, tutta nuova, che lavora in sinergia con quella in cartaceo, senza copiare ma completandosi a vicenda.

L'integrare le attività

E' in fase avanzata la costruzione dell'**archivio informatico** della documentazione INU che ha oramai acquisito una struttura e una forma definiti. L'archivio consente di mettere a sistema la produzione INU organizzata attraverso voci e chiavi di lettura e quindi più facilmente consultabile. In un secondo momento potrebbe anche costituire una fonte di guadagno attraverso la vendita on line dei materiali.

Analogamente sta per essere attivato un **sito Inuedizioni** attraverso il quale è possibile la vendita on line dei prodotti. Il costo di attivazione e apertura è contenuto e ci consentirebbe di arrivare a un pubblico più vasto (di lettori, di acquirenti, di autori e committenti) e di divulgare la produzione anche al di fuori della cerchia INU.

ALLEGATO 1: ELENCO DELLE PUBBLICAZIONI PRODOTTE NEL PERIODO GIUGNO 2008 - APRILE 2011

URBANISTICA

Il N. 139 (maggio-agosto 2009) e il n. 140 (sett.-dic. 2009) hanno concluso la serie quadrimestrale. Nel 2010 è iniziata la serie trimestrale con il n. 141. A Livorno il n. 145 (genn.-marzo 2011).

URBANISTICA INFORMAZIONI

Dal n. 225 (maggio-giugno 2009) al n. 236 (marzo-aprile 2011). Al Congresso il n.236 nella nuova veste grafica

URBANISTICA INFORMAZIONI ONLINE

Apri in occasione del Congresso

URBANISTICA DOSSIER

Dal n. 111/2008 "Atti del XXVI congresso INU, Ancona" al n. 125 del febbraio 2011 dedicato al Consumo di suolo. Il n. 123-124 è dedicato al "**Libro Bianco su L'Aquila**"

URBANISTICA QUADERNI

Nel 2009 sono usciti due volumi: n. **52 Ptpg Frosinone**, n. **53 piano paesaggistico provinciale di Enna**.

RAPPORTI REGIONALI

Veneto (2009), Umbria (2009), Abruzzo (2010), Emilia Romagna (2010), Piemonte (2010).

RAPPORTO NAZIONALE 2010

Edizione in anteprima al Congresso INU 2011

RAPPORTO SUL CONSUMO DI SUOLO 2010

In anteprima al Congresso INU 2011

CD-COLLANA DIGITALE collana multimediale cd/dvd

Da agosto 2008:

- n. 1 The Argentina Valley (Bobbio);
- n. 2, Il piano al tempo della crisi (INU Veneto);
- n. 3, Progettazione partecipata (Venti);
- n. 4 Il caso Diga (Bobbio).

PAROLE CHIAVE

- n. 1 - **Urbanistica** (Paolo Avarello),
- n. 2 - **Astengo 1** (Fantin - Fregolent),
- n.3 - **Piano** (Studio FOA),
- n. 4 - **STU** (ASTUR-Mello),
- n. 5 - **Astengo 2** (in preparazione)

VOLUMI

Il Prg di Napoli (cofanetto contenente tre tomi + portfolio);

Catalogo della VI RUN (Matera 2010);

Cos'è l'INU - 80° della fondazione (a cura di INU Emilia Romagna) (ottobre 2010), volume fuori commercio prodotto per la Sezione ER, ad uso interno;

Adriano Olivetti (Piccinini) in anteprima al Congresso INU 2011;

Vas (Fidanza)

ALLEGATO 2: RIEPILOGO ANDAMENTO ABBONAMENTI al 30/3/2011

URBANISTICA INFORMAZIONI	abbonati in regola (esclusi gli abb.ti omaggio)	in ritardo	nuovi abbonati	omaggi standard
ABBONATI 2011 (marzo)	<u>147 (**)</u>	-	<u>21</u>	
ABBONATI 2010	293	67	<u>48</u>	71
ABBONATI 2009	334	51	43	71
ABBONATI 2008	341	97	69	71
ABBONATI 2007	365	106	74	71
ABBONATI 2006	405	82	78	60
ABBONATI 2005	408	94	74	75
ABBONATI 2004	477	87	77	75
ABBONATI DEL 2003	466			75
ABBONATI DEL 2002	473			75
ABBONATI DEL 2001	443			75
ABBONATI DEL 2000	440			75
ABBONATI DEL 1999	457			75
ABBONATI DEL 1998	480			75
ABBONATI DEL 1997	486			75
ABBONATI DEL 1996	479			75

()151 stesso periodo anno 2010**

URBANISTICA	abbonati in regola (esclusi gli abb.ti omaggio)	in ritardo	nuovi abbonati	omaggi standard	già ABB 2009	già ABB 2008	già ABB 2007	già ABB 2006	già ABB 2005	già ABB 2004	già ABB 2003	già ABB. 2002
ABBONATI DEL 2011 (marzo)	<u>429 (**)</u>	-	<u>35</u>	24								
ABBONATI DEL 2010	737	146	111	24	610							
ABBONATI DEL 2009	786	171	88	24		611						
ABBONATI DEL 2008	866	241	107	24			738					
ABBONATI DEL 2007	993	204	190	24				823				
ABBONATI DEL 2006	1012	191	189	31					807			
ABBONATI DEL 2005	1008	228	143	31						871		
ABBONATI DEL 2004	1125	183	205	31							920	
ABBONATI DEL 2003	1129		181	31								923
ABBONATI DEL 2002	1059		180	31								
ABBONATI DEL 2001	1053		196	31								
ABBONATI DEL 2000	1090		209	31								
ABBONATI DEL 1999	1100			31								
ABBONATI DEL 1998	1072			31								
ABBONATI DEL 1997	988			31								
ABBONATI DEL 1996	723			31								

(**) 446 stesso periodo anno 2010