

**Beni culturali.** Oggi il Governo esamina il provvedimento ad hoc del ministro Bray

# Invitalia rilancia Pompei con cinque idee guida

**Trigilia: modello per altre iniziative**  
**Arcuri: lavoriamo sui piani strategici**

**Francesco Prisco**

Il presente è un'incognita: lo stato di conservazione del sito è pessimo, il Grande progetto viaggia a rilento, l'Unesco attende fatti concreti prima di pronunciarsi sulla permanenza dell'area nella lista del World Heritage. Il futuro di Pompei, però, si tinge dei colori della speranza: Invitalia ha appena ufficializzato i nomi dei cinque progetti vincitori del concorso internazionale "99 Ideas. Call for Pompei", bandito a febbraio di quest'anno a seguito della partnership attivata tra i ministeri di Beni culturali e Coesione territoriale per cercare spunti utili al rilancio del sito e, soprattutto, del contesto urbano che lo ospita. Oggi intanto il ministro Bray illustra al Governo il provvedimento ad hoc su Pompei e altri poli culturali.

Le iniziative che la commissione ha selezionato, rispetto alle 97

proposte pervenute, adesso diventeranno una sorta di "traccia" per orientare i fondi europei della tranche 2014-2020 destinati all'area. Si parte con la "Visualizzazione con infrarossi di immagini nascoste nell'area archeologica", progetto che arriva da Napoli e prevede l'utilizzo di moderne tecnologie per evidenziare scritte, graffiti e affreschi che il tempo ha reso quasi irriconoscibili. Il progetto "Hub Flowers: parco floreale e centro culturale della rosa", concepito in quel di Caserta, punta a capitalizzare l'attività floro-vivaistica che rappresenta un asset fondamentale della zona, attraverso la creazione di uno spazio fieristico. Da Palermo arriva "99 Sedie", iniziativa il cui intento è promuovere l'immagine del sito attraverso progettazione e produzione di un nuovo oggetto di design: la "Sedia Pompei". Poi c'è "Il Cammino delle Madri: un'esperienza di realtà aumentata", progetto salernitano che coniuga la smart technology alla fruizione turistica. Completa il quadro un progetto che arriva proprio da Pompei: "Archeofest", festival internazionale dell'archeologia da organizzare all'interno del sito. I vincitori - il cui nome è ancora top secret per le verifiche di legalità -

saranno premiati a settembre. Tappa successiva - comune a "Call for Sulcis" e "Call for Reggio Calabria", gli altri due bandi dell'iniziativa di Invitalia "99 Ideas" - sarà lo sviluppo delle idee vincitrici in progetti strategici, da finanziarsi attraverso la Programmazione Ue 2014-2020. Per il ministro della Coesione territoriale Carlo Trigilia «si tratta di un esperimento riuscito di mobilitazione di persone e associazioni che sarà seguito da un lavoro comune per progetti in grado di valorizzare l'intero territorio».

Per l'ad di Invitalia Domenico Arcuri, adesso tocca «lavorare per trasformare le idee in progetti strategici rendendoli reali traiettorie per lo sviluppo». L'esperimento rappresenta «un giusto equilibrio fra i vecchi interventi calati dall'alto e quelli che nascono dal territorio». All'interno della città antica, intanto l'aria è rovente: solo cinque i cantieri del Grande progetto da 105 milioni finora aperti, per un totale di 30 milioni banditi. L'obiettivo, per fine anno, è arrivare a metà del guado, con 50 milioni impegnati. Tocca spendere tutto entro il 2015.

@MrPrisco

© RIPRODUZIONE RISERVATA



## I PIANI

### Gli interventi in corso

- Sono 97 le proposte pervenute al concorso internazionale "99 Ideas. Call for Pompei", promosso dai ministeri Beni culturali e Coesione territoriale per il rilancio della città antica dell'area urbana.
- I fondi ammontano a 105. È il Grande progetto cofinanziato dalla Ue per la messa in sicurezza dell'area. Le risorse dovranno essere spese entro il 2015.
- Cinque i cantieri del Grande progetto finora aperti: quattro riguardano il restauro di altrettante domus, il quinto il drenaggio idrogeologico del sito. Finora sono stati messi a bando progetti per circa 30 milioni. L'obiettivo è arrivare a 50 milioni messi a bando entro fine anno.