

IX BIENNALE DELL'URBANISTICA E DEGLI URBANISTI EUROPEI

Smart planning for Europe's Gateway cities: connecting peoples, economies and places.

Genova, 14 - 17 settembre 2011

BOZZA AL 02.02.2011

Lo scenario

Le Biennali di Urbanistica si svolgono allo scopo di far incontrare pianificatori, amministratori e altri soggetti che si occupano di governo del territorio in Europa, per scambiare conoscenze ed esperienze, fare il punto sulle problematiche emergenti, indirizzare le politiche urbane e territoriali europee. Le Biennali si tengono nei nodi nevralgici delle rete urbana europea: città che svolgono funzioni centrali preminenti o che sono particolarmente attive nelle relazioni transnazionali, in quanto svolgono un ruolo di frontiera tra regioni, economie, culture.

La prima Biennale (1995) si tenne a Parigi, la seconda a Roma. Per la prossima Biennale del 2011, la candidatura di Genova (formalizzata alla VIII edizione a Nancy dalla Sindaco Vincenzi) è stata accettata con entusiasmo; Genova è ritenuta interessante dagli urbanisti non solo per la sua natura di grande porto e centro internazionale di scambi, ma anche perché le politiche urbane perseguite e gli interventi di riqualificazione attuati negli ultimi anni hanno attirato l'attenzione degli specialisti e creato attese verso i futuri sviluppi. Inoltre la Liguria nel suo insieme è percepita come un laboratorio, in quanto territorio dove si osservano numerose problematiche complesse e dove il passaggio all'economia postindustriale si deve gestire in condizioni di scarsità della risorsa suolo e tenendo conto di ambienti molto sensibili e di paesaggi storici di notevole valore.

La proposta e i temi della IX Biennale 2011

La IX Biennale è dedicata a problematiche che investono le città europee nelle loro funzioni di luoghi di transito e di incontro, sistemi scambiatori di merci, persone, informazioni, idee: gateways and flows sono le parole chiave sulle quali si stanno costruendo i temi del dibattito. I temi della IX Biennale sono particolarmente pertinenti al ruolo e alle vocazioni della città che ne è la sede e dalla quale ci si attende perciò un contributo determinante di proposte, esempi, riflessioni. In particolare il tema delle *città-porto*, così ben rappresentato da Genova nei suoi vari aspetti, è centrale, e richiama prima di tutto al confronto con le altre città-porto d'Italia, d'Europa, del Mediterraneo.

Per ciascuna tematica affrontata, un esperto farà una relazione d'impostazione teorica e metodologica entro la quale verranno inquadrati 4-5 casi concreti, italiani e stranieri, che verranno presentati nei workshop.

All'attività della Biennale fa da sfondo e da stimolo una *rassegna (una mostra incentrata su Genova e il territorio della Liguria e sulle città portuali internazionali, nonché una esposizione di progetti o altri materiali da parte di sponsors o aziende, pertinenti il tema della IX Biennale)*

Genova e la dimensione marittima europea (Sessione plenaria). L'apertura su Genova consente di toccare i temi delle relazioni marittime nella dimensione euro-mediterranea e delle politiche portuali e per la logistica.

Città e piani portuali (workshop) La pianificazione e i progetti di *waterfront* nelle città portuali. Su questa tematica si organizzerà una rassegna di livello internazionale, con l'appoggio dell'Autorità portuale. In collaborazione con Città d'Acqua e Istituto Internazionale delle comunicazioni.

Pianificazione integrata dei corridoi europei (workshop). Porto, entroterra, aree vaste, reti TEN-T. Grandi infrastrutture, corridoi e governance multilivello. Accessibilità e sviluppo economico.

Ruolo strategico delle città-gateway (workshop). Economia della conoscenza, nuove aree metropolitane e funzioni strategiche per competere, esempi di politiche di *gateway*.

Smart Cities, sviluppo urbano competitivo e sostenibile (workshop). Politiche urbane e territoriali, città e uso intelligente delle risorse.

Macroregioni e reti territoriali (workshop). I tavoli interregionali per l'integrazione e le politiche territoriali. Governo delle macroregioni: strumenti, strategie, declinazioni degli obiettivi di sviluppo sostenibile.

Immigrazione e città-gateway (workshop). Nuovi cittadini nelle città *gateway*: politiche di inclusione sociale, buone pratiche di coabitazione e di integrazione.

Programmazione europea, politiche regionali, politiche ambientali (Sessione plenaria). Bilancio 2006-2013 e prospettive 2014-2020; il territorio europeo nelle ricerche ESPON; coesione territoriale, programmazione regionale e nuovi strumenti di piano.

Incontro delle Associazioni europee dei Pianificatori. Una opportunità di incontro a partire dai temi della IX Biennale per rafforzare il ruolo della disciplina in Europa.

Sono previste: **esposizioni e mostre** sul *progetto dei territori portuali, l'urbanistica a Genova, città e migranti e il governo delle macroregioni*, **escursioni tematiche** sul recupero del centro storico di Genova, sulle strutture e il nuovo sviluppo del Porto di Genova e sulle aree protette, come i parchi di Portofino e Cinque Terre; visite guidate ai principali monumenti e musei del centro storico della città, Patrimonio dell'Umanità Unesco, come **attività collaterali**. Infine ci saranno occasioni di approfondimento culturale e d'intrattenimento (visita serale di mostre, spettacoli, cena di gala)

La sede della Biennale è il Centro Congressi Magazzini del Cotone, uno dei più attrezzati d'Italia, collocato nel cuore della trasformazione e riqualificazione del Porto Antico, che costituisce oggi il polo di maggior attrazione del pubblico a livello cittadino ed una delle principali attrattive della città.

Il Centro Congressi è dotato di ampi spazi espositivi che saranno messi a disposizione degli sponsor, i quali avranno occasioni di contattare i partecipanti alla Biennale nelle pause pranzo e caffè.

La cena di gala, che si terrà la sera di venerdì 16 settembre nella Sala del Maggior Consiglio di Palazzo Ducale, e l'aperitivo di benvenuto, previsto alla Commenda di Pré la sera di mercoledì 14, costituiscono altre occasioni di contatto con i convegnisti.

Il Programma (sarà la garantita la traduzione simultanea italiano - inglese inglese - italiano)

Mercoledì 14 Settembre

18.30 - 20 Welcome cocktail

Giovedì 15 settembre

9.00 - 11.00 Sessione Plenaria 1: Genoa and the European maritime dimension

Introducono il Presidente INU e il Sindaco di Genova

11.00 - 11.30 coffee break

11.30 - 13.00 Relazioni

Key-note speaker Paolo Costa

13.00 - 14.30 lunch

14.30 - 16.30 workshop in parallelo

- 1) Port cities: the multiple spatial planning dimensions
- 2) Integrated planning of EU transport corridors
- 3) The strategic role of gateway cities
- 4) Workshop Planner associations: New technologies and the planning process

16.00 - 17.00 coffee break

17.00 - 18.30 workshop in parallelo

- 5) Port cities: the multiple spatial planning dimensions
- 6) Integrated planning of EU transport corridors
- 7) The strategic role of gateway cities
- 8) Workshop Planner associations: New technologies and the planning process

Venerdì 16

9.00 - 10.30 Sessione Plenaria 2: EU Regional, Urban and Environmental Policies

Partecipano Mercedes Bresso Presidente Committee of the Regions UE, esponente UE Politiche Regionali, esponente Ministero Infrastrutture

10.30 - 11.00 coffee break

11.00 - 13.00 Workshop in parallelo

- 9) Port cities: the multiple spatial planning dimensions
- 10) Smart cities and sustainable urban development
- 11) Macro regions
- 12) Immigration and gateway-cities

13.00 - 14.30 Lunch

14.30 – 16.30 Genova e il suo nuovo Piano

Partecipano Richard Burdett e Bruno Gabrielli

16.30 – 18.30 Visita in battello con illustrazione città

Sabato 17 settembre

9.30 – 11.00 Sessione finale

Sintesi workshop e conclusioni

11.00 – 11.30 Coffee break

11.30 – 12.30

Presentazione della candidatura prossima Biennale

Chiusura della IX Biennale: Sindaco di Genova, ECTP

Il piano di comunicazione

L'attività di ufficio stampa

La Biennale ha come target professionisti e studiosi del territorio (in particolare architetti e ingegneri esperti di urbanistica, trasporti, logistica, nuove tecnologie applicate alla città e al territorio), esponenti politici, decisori e strutture tecniche delle pubbliche amministrazioni che si occupano di pianificazione urbanistica, territoriale, trasportistica.

Il bacino è l'Unione Europea, anche se l'Italia è particolarmente interessata in quanto ospite della manifestazione e, presumibilmente, paese di origine del maggior numero di partecipanti.

Verrà sviluppata una comunicazione strategica in ogni paese tramite il referente locale (istituto o associazione affiliato a ECTP) prevalentemente su web.

In Italia l'INU si occuperà della diffusione dell'informazione con le sue riviste cartacee (Urbanistica, Urbanistica Informazioni) e on-line (Planum), che sono quelle maggiormente accreditate nel settore a livello nazionale e riferimento per il contesto italiano a livello internazionale.

Per quanto riguarda i quotidiani, si pianifica l'invio di comunicati e cartella stampa alle maggiori testate nazionali (Il Sole 24 Ore, La Repubblica, Corriere della Sera, La Stampa) e ai giornali con forte base locale (Il Secolo XIX, inserti locali di testate nazionali).

Si prevede, durante l'evento, l'accreditamento dei giornalisti e la presenza di emittenti televisive e radiofoniche.

Inoltre, a livello locale, si svolgerà una specifica attività di ufficio stampa su televisioni e radio.

La comunicazione pubblicitaria

La IX Biennale prevede un piano di comunicazione articolato in funzione del raggiungimento del proprio pubblico di riferimento. Compongono detto piano, a titolo esemplificativo:

- creazione del portale dell'evento con area dedicata agli sponsor e possibilità di inserire pagine promozionali
- *leaflet* e altro materiale (locandine, cartine)
- dépliant

- affissioni di manifesti e locandine in diversi formati
- affissione striscioni
- pubblicità tabellare su quotidiani e riviste
- segnaletica e way-finding
- pre-programmi e programmi
- conferenza stampa

La comunicazione web

E' prevista la comunicazione attraverso il web e i social network quali Facebook, RSS, Youtube, LinkedIn, specifiche newsletter ai principali gruppi e associazioni, video su youtube.

La promozione sarà inoltre sviluppata mediante European Technology Platform; alcune possibili piattaforme: The Mobile and Wireless Communications Technology Platform, Networked European Software and Services Initiative – NESSI, Mobile and Wireless Communications Technology Platform (eMobility).

Visibilità per gli Sponsor

Le Biennali di urbanistica attirano un pubblico selezionato ma numeroso (l'ultima Biennale, che si è tenuta in una città relativamente "marginale" come Nancy, in Francia, ha avuto **un migliaio di partecipanti**) ai quali tradizionalmente è offerta la possibilità di visitare mostre tematiche.

Alla IX Biennale è annessa un'esposizione aperta agli sponsor, che sarà prioritariamente dedicata a progetti che abbiano attinenza con i temi della logistica, delle infrastrutture urbane e territoriali, delle comunicazioni, dello sviluppo territoriale sostenibile e a tutti quei sistemi che consentono l'attuazione di tali progetti (reti di mobilità e trasporto, sistemi di comunicazione e controllo, etc.).

Sarà possibile esporre poster e attrezzare stand utilizzando le strutture messe a disposizione dal Centro Congressi. Con ogni sponsor verranno concordate soluzioni ad hoc che possono includere l'allestimento di stand.

La visibilità dello sponsor e la possibilità, ove lo si desidera, di contattare i partecipanti sono assicurate dalle caratteristiche della sede congressuale e dalle modalità di organizzazione. Gli spazi espositivi sono infatti collocati sia nel foyer della sala per le riunioni plenarie, sia negli ambienti di raccordo tra questa e le sale dove si tengono le sessioni parallele; gli spazi espositivi sono sistemati su più livelli a ciascuno dei quali corrisponde una postazione per i coffee break e i pranzi a buffet, sicché negli intervalli i partecipanti avranno l'opportunità di visitare le esposizioni distribuendosi ai vari livelli.

La tipologia di evento, il suo respiro internazionale e l'impegno degli organizzatori rendono possibile per gli sponsor l'abbinamento del proprio marchio e delle proprie competenze e proposte tecnologiche a un evento di ampia portata e risonanza, con un ritorno positivo in termini di contatti, opportunità e immagine.

La categorie previste sono: **Partner, Sponsor, Espositore.**

L'offerta riservata al **PARTNER** include:

- presenza in conferenza stampa inaugurale con proprio materiale e intervento
- ingressi gratuiti alla Biennale (numero da concordare)
- inviti al Welcome Cocktail (numero da concordare)

- inviti per la cena di gala (numero da concordare)
- inserimento del logo del partner nella documentazione consegnata ad ogni partecipante
- inserimento del logo su vela esterna al Centro Congressi
- inserimento dell'anagrafica completa nell'elenco alfabetico partner on-line
- inserimento del logo in tutte le pubblicazioni di pre-atti e atti (su CD e a stampa)
- consegna di eventuali brochure e gadget del Partner (modalità da concordare) durante specifici momenti da concordare
- consegna a fine manifestazione di anagrafiche dei visitatori e preregistrati
- utilizzo di uno stand preallestito di uno o più moduli 3x3 mq in posizione di grande visibilità; lo stand include: struttura, arredo base, presa corrente elettrica, illuminazione, pavimentazione, frontalino con dicitura (max 20 lettere)
- visibilità presso tutti i preregistrati mediante suggerimento di visitare e fissare un appuntamento presso lo stand
- affissione di poster (numero da concordare) negli spazi espositivi
- visibilità nei totem di orientamento
- maggiore visibilità nella pianta guida distribuita all'ingresso a tutti i visitatori

L'offerta riservata allo **SPONSOR** include:

- ingressi gratuiti alla Biennale (numero da concordare)
- inviti al Welcome Cocktail (numero da concordare)
- inviti per la cena di gala (numero da concordare)
- inserimento del logo dello sponsor nella documentazione consegnata ad ogni partecipante
- inserimento del logo su vela esterna al Centro Congressi
- inserimento del logo nella pubblicazione finale degli atti (su CD e a stampa)
- consegna di eventuali brochure e gadget del Partner (modalità da concordare) durante occasioni, scelte concordemente, della manifestazione
- consegna a fine manifestazione di anagrafiche dei visitatori e preregistrati
- possibilità di utilizzo di uno stand preallestito di un modulo 3x3 mq in posizione di grande visibilità; lo stand include: struttura, arredo base, presa corrente elettrica, illuminazione, pavimentazione, frontalino con dicitura (max 20 lettere)
- visibilità dello stand presso il totem di orientamento
- possibilità di affiggere poster (numero da concordare) negli spazi espositivi

L'offerta riservata all' **ESPOSITORE** include:

- ingressi gratuiti alla Biennale (numero in funzione dei poster)
- inviti al Welcome Cocktail (massimo n. 3)
- inviti per la cena di gala (massimo n. 2)
- inserimento del logo su vela esterna al Centro Congressi
- consegna di eventuali brochure (modalità da concordare) durante la manifestazione
- affissione di poster, su strutture illuminate e predisposte; saranno stabilite, in relazione al numero dei poster, fasce di prezzo degli spazi espositivi, a partire da un minimo di 500€.

IX BIENNALE DELL'URBANISTICA E DEGLI URBANISTI EUROPEI

Smart planning for Europe's Gateway cities: connecting peoples, economies and places.

Genova, 14 – 17 settembre 2011

PERMANENT INTERNATIONAL WORKING PARTY

Marcel Belliot, Federation Nationale des Agences d'Urbanisme (FNAU), France

Nicolas Buchoud, Societé Francaise des Urbanistes (SFU), France

Michael Stein, Petra Potz Vereinigung für Stadt-, Regional- und Landesplanung, (SRL), Germany

Maria Voyatzaki, Greek Planners Association, (GPA), Greece

Gabor Aczel, Magyar Urbanisztikai Társaság (MUT), Hungary

John Spain, Irish Planning Institute, (IPI), Ireland

Virna Bussadori, Associazione Nazionale Urbanisti e pianificatori territoriali e ambientali (ASSURB), Italy

Franco Migliorini, Istituto Nazionale di Urbanistica (INU), Italy

Sonia Gengler, Ville de Luxembourg, Luxembourg

Pablo Nobell, Josep Bernis Calatayud, Asociacion Catalana de Tecnicos Urbanistas, (ACTU), Spain

Lluis Brau, Asociacion Espanola de Tecnicos Urbanistas, (AETU), Spain

Jan Vogelij, Beroepsvereniging van Nederlandse Stede-bouwkundigen en Planologen (BNSP), The Netherlands

Cliff Hague, Robin Thompson, Royal Town Planning Institute (RTPI), United Kingdom

Otto Frey, Office of city planning of Vienna, Austria

Joris Scheers, Vlaamse Vereniging voor Ruimte en Planning (VRP), Belgium

Ellen Højgaard Jensen, The Danish Town Planning Institute (Byplanlab), Denmark

Ulf Troedson, Boverket, Sweden