

Comunicato stampa 11/07/2011

Premio Urbanistica, i nove vincitori della quinta edizione

Nove progetti vincitori nella quinta edizione del premio "Urbanistica". Il concorso, indetto dalla rivista scientifica dell'Istituto Nazionale di Urbanistica, dal 2006 seleziona ogni anno i **progetti preferiti dai visitatori di Urbanpromo**, l'evento nazionale di riferimento per il marketing urbano e territoriale.

I vincitori vengono individuati tramite un referendum che coinvolge i visitatori della rassegna, chiamati ad esprimere in forma anonima una preferenza per ciascuna delle tre sezioni previste: **"Inserimento nel contesto urbano"**, **"Qualità delle infrastrutture e degli spazi pubblici"**, **"Equilibrio degli interessi"**.

La votazione svoltasi nell'edizione 2010 di Urbanpromo ha visto prevalere, nella sezione "Inserimento nel contesto urbano", **il Comune di Prato** con un progetto di rigenerazione complessiva del Macrolotto zero, un quartiere industriale che sta assumendo rapidamente una nuova identità sociale; **la Regione Umbria** con il processo di formazione del Quadro Strategico di valorizzazione, strumento di programmazione degli interventi da parte della collettività locale del centro storico; il progetto di recupero e valorizzazione del centro storico del **Comune di Sant'Egidio**, in provincia di Salerno, messo a punto dal team guidato dall'**ing. Rosario Sabbatino**.

I vincitori della sezione "Qualità delle infrastrutture e degli spazi pubblici" sono: **il Comune di Bari** con il Programma di Rigenerazione della Nuova Centralità Ovest, un piano di riqualificazione dei quartieri periferici che utilizza risorse sia pubbliche che private; **la Regione Piemonte** con il rinnovamento di un piano di interventi della programmazione territoriale del commercio; **la Comunità**

Montana Vallo di Diano con il progetto complesso che istituisce la “Città del Vallo” coinvolgendo 15 comuni e attuando le indicazioni strategiche del Piano territoriale di coordinamento della Provincia di Salerno.

Infine, nella categoria “Equilibrio degli interessi”, hanno prevalso: **la Regione Emilia – Romagna** che, assieme ad altri enti pubblici e privati, ha presentato “Motor Valley”, un progetto di marketing territoriale che ha l’obiettivo di valorizzare la tradizione e il patrimonio della terra dei motori per eccellenza; **la Città di Belfast** con un vasto programma di rigenerazione urbana che si avvale sia dell’intervento pubblico che di contributi privati, bilanciandoli e innescando un processo virtuoso di riqualificazione; **il Comune di Sant’Agata di Militello**, in provincia di Messina, che ha presentato il piano strategico assieme al piano integrato di Sviluppo Territoriale.

La premiazione dei nove progetti avrà luogo, in un’apposita cerimonia, **nel corso della giornata inaugurale dell’ottava edizione di Urbanpromo, il prossimo 9 novembre, a Bologna**. Dopo sette anni a Venezia, l’evento organizzato dall’Istituto Nazionale di Urbanistica e da Urbit trasloca nel capoluogo emiliano. **Ad ospitarlo saranno la splendida Basilica di Santo Stefano (detta anche delle Sette Chiese), Palazzo Isolani e l’Urban Center della Salaborsa – Auditorium Enzo Biagi, presso Palazzo D’Accursio**. L’evento di Bologna sarà preceduto da una preview, il 13 e il 14 ottobre, a Torino, a Villa Gualino. La due giorni torinese sarà dedicata interamente al social housing.

Per informazioni

Andrea Scarchilli

Addetto stampa Urbanpromo

Cell: 329.6310585