

Comunicato stampa
20/10/2011

"Urban-promogiovani3", al via la seconda fase del concorso

Si è conclusa la prima fase di valutazione delle proposte progettuali che partecipano a Urban-promogiovani3, il concorso aperto ai laboratori e ai corsi universitari di tutte le Facoltà italiane di Architettura ed Ingegneria impegnati in attività di progettazione urbanistica. La giuria internazionale, composta da Nico Calavita (San Diego University, CA, Usa), Christen Bengs (University of Uppsala), Alona Martinez Perez (University of Ulster) e da Adam Oakley, urban designer di Edinburgo, ha selezionato 15 progetti che, con la esposizione a palazzo Isolani, parteciperanno alla fase finale.

Un referendum indetto tra i visitatori dell'ottava edizione di Urbanpromo . l'evento di marketing urbano e territoriale promosso dall'Istituto Nazionale di Urbanistica e da Urbit, che avrà luogo a Bologna, nelle sedi della Basilica di Santo Stefano e di Palazzo Isolani, dal 9 al 12 novembre prossimi . decreterà i tre vincitori. Sarà inoltre assegnato un premio speciale della Giuria, e la mattina del 12 novembre avverrà, all'interno dell'evento, la proclamazione dei progetti premiati, che saranno diffusi attraverso pubblicazioni sulle riviste dell'Inu e su altre specializzate, partner di Urbanpromo.

Questi i quindici progetti ammessi alla seconda fase:

- Fare Centro. Progetto di rigenerazione urbana per il Centro Storico di Palermo
- La Fiera dei Fiori. Progetto di rigenerazione urbana a Rimini
- PU.PR_Parco urbano a Porta Romana
- Il faro della conoscenza
- Nuove trame per il recupero dell'area milanese di Bovisa
- Ravenna polo adriatico. Progetti di infrastrutture per un sistema mare-città
- Riqualificare: come innovare l'immagine
- Porta romana S+P+Q+R
- A nord di Reggio Calabria: luoghi marginali tra città e campagna, un'identità da riscoprire
- The Pieve di Cento Project
- Recupero ambientale della discarica di Chivasso e sperimentazione di energia alternativa
- Progetto Integrato di ricostruzione identitaria e marketing territoriale per la Città di Favara
- Urban Porosity through Inclusive Spaces in Scalo Farini, Milan
- Un progetto per la riqualificazione della periferia romana: il programma integrato di Pietralata
- Un nuovo gate per Padova

Urban-promogiovani giunge quest'anno alla terza edizione. L'intento del concorso resta il medesimo che ne ha, negli scorsi anni, decretato il successo, ovvero il coinvolgimento degli studenti per una maggiore diffusione degli obiettivi di Urbanpromo tra i futuri professionisti. Oltre al concorso vero e proprio, Urbanpromo anche quest'anno ospiterà, sempre nella mattina del 12 novembre, un apposito workshop dedicato all'iniziativa che si terrà in collaborazione con il Comune di Bologna e con il Dipartimento di Architettura e Pianificazione Territoriale dell'Università di Bologna: al centro dell'approfondimento una riflessione progettuale riguardante un caso di studio relativo alla città di Bologna.

Andrea Scarchilli
Addetto stampa Urbit
Mob: 329.6310585
Mail: ufficiostampa@inu.it