

# Urbanistica DOSSIER

n. 125 (gennaio 2011)

## Consumo di suolo e governo del territorio

a cura di Rosalba D'Onofrio

### INDICE

**Introduzione** *Michele Talia*

**Metodologie di analisi e di valutazione a confronto (con interventi di Claudio Centanni, Andrea Arcidiacono, Giovanni A. Barbieri, Alessandra Ferrara, Fabio Lipizzi, Antonio Minetti)**

**Il controllo del consumo di suolo nelle politiche delle province italiane (con interventi di Marco Pompilio, Massimo Orciani, Francesca Lazzari, Fabio Lucchesi, Bruna Paderni, Gualtiero Agazzani, Renzo Pavignani, Giuliano Di Flavio, Alessandro Delpiano, Elettra Malossi, Samantha Trombetta, Renato Ferretti)**

**Insedimenti e sensibilità ambientale nel governo del territorio (con interventi di Piergiorgio Bellagamba, Francesco Domenico Moccia, Rosalba D'Onofrio, Massimo Sargolini, Fabrizio Cinquini, Chiara Camaioni)**

**Uno sguardo sull'Europa: politiche e piani per il contenimento dello *sprawl* (con interventi di Ignazia Pinzello, Roberta Angelini, Maria Prezioso, Georg Josef Frisch, Valeria Di Palma, Annalisa Giampino)**

*Fascicolo di pagine 68, € 9. In omaggio ai lettori di Urbanistica INFORMAZIONI 235*



### Rivista mensile

Pagine da 24 a 72, ill. b/n, even. tavole a colori e cd-rom.

ISSN 1128-8019

Un fascicolo € 4.50 (€ 9 per fascicolo doppio o cd-rom))

Abbonamento annuale (9 fascicoli) € 30 .

**In omaggio per i lettori di Urbanistica INFORMAZIONI**

**Per informazioni e per ordinare: telefonare a 06 68195562 - 68134341**

Nel 1997 nasce Urbanistica Dossier, rivista monografica mensile che viene inviata in omaggio agli abbonati a Urbanistica Informazioni. Ai fascicoli istituzionali, promossi dal Comitato scientifico/Istituto nazionale di urbanistica, si affiancano fascicoli commissionati da Enti o Istituti di ricerca.

Ampia è la diffusione di questa rivista: sono migliaia le copie spedite e acquistate da altrettanti lettori. Oltre ai soci dell'INU e agli abbonati a Urbanistica Informazioni, anche gli Enti che ne hanno richiesto la pubblicazione, allo scopo di divulgare informazioni sulla propria attività, possono infatti disporre di propri canali e referenti selezionati. La consueta rete distributiva di INU Edizioni dispone inoltre di librerie e di propri punti vendita allestiti in occasione di convegni e mostre oltre che di indirizzarsi per mailing ed e-commerce tramite sito web.