



ASSOLOMBARDA

# **L'esperienza di Assolombarda**

**Vittorio Biondi**  
**Direttore Settore Territorio**

**Convegno**  
**“Piani e programmi per la riduzione delle emissioni di gas serra”**

**Milano, 20 maggio 2010**



ASSOLOMBARDA

# Introduzione

## ***Assolombarda***

**Associazione delle imprese industriali e del terziario della provincia di Milano, Lodi e Monza Brianza, articolate in 18 Gruppi Merceologici.**

## ***Scopo***

**Sviluppo dell'industria e dell'imprenditorialità sul territorio favorendo la collaborazione tra le imprese associate, rappresentando gli interessi delle imprese nei confronti delle istituzioni e fornendo servizi di informazione e assistenza su tutti gli aspetti strategici e manageriali delle attività aziendali**

***Imprese associate: oltre 6.000***

***Aziende iscritte al Gruppo Merceologico Energia: 64***

***Aziende che operano nelle FER: oltre 100***



ASSOLOMBARDA

# L'attività di Assolombarda

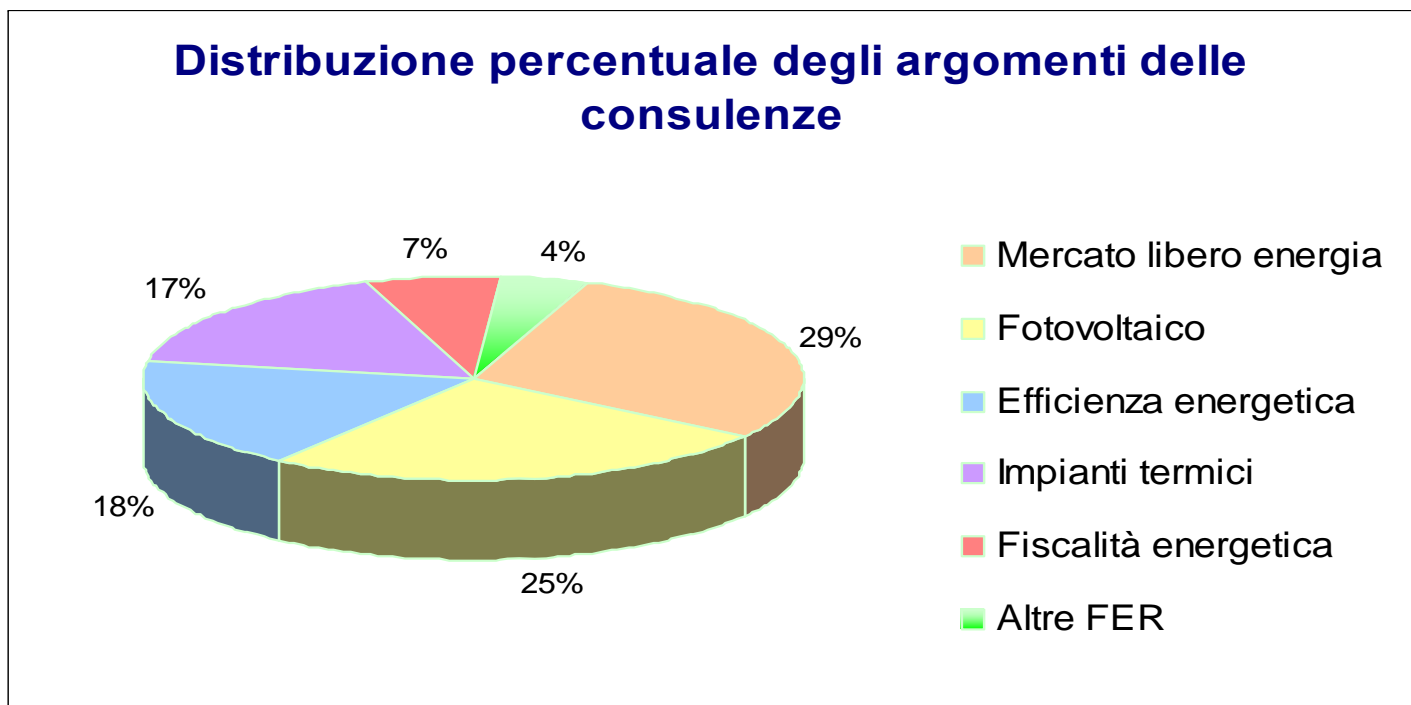
- **Assistenza e informazione rivolta alle proprie aziende associate sulle seguenti tematiche in ambito energetico:**
  - ✓ impianti per la produzione di energia da fonti rinnovabili;
  - ✓ interventi di efficienza energetica;
  - ✓ accesso al mercato libero dell'energia elettrica e del gas naturale;
  - ✓ impianti termici;
  - ✓ connessione alla rete e rapporti con il distributore;
  - ✓ imposte e accise sul consumo di energia elettrica e gas naturale.
  
- **Presenza a diversi tavoli istituzionali per la promozione delle FER e dell'efficienza energetica**
  
- **Promozione della riduzione dei costi energetici e dell'utilizzo dell'audit energetico (attività svolta in collaborazione con Assoutility srl)**



ASSOLOMBARDA

# L'esperienza di Assolombarda

Da inizio 2009 sono state fornite oltre 1.000 consulenze.



In "Altre FER" ricadono le consulenze riguardanti impianti a biomasse, impianti geotermici e impianti eolici



ASSOLOMBARDA

# L'esperienza di Assolombarda

## Supporto agli enti locali

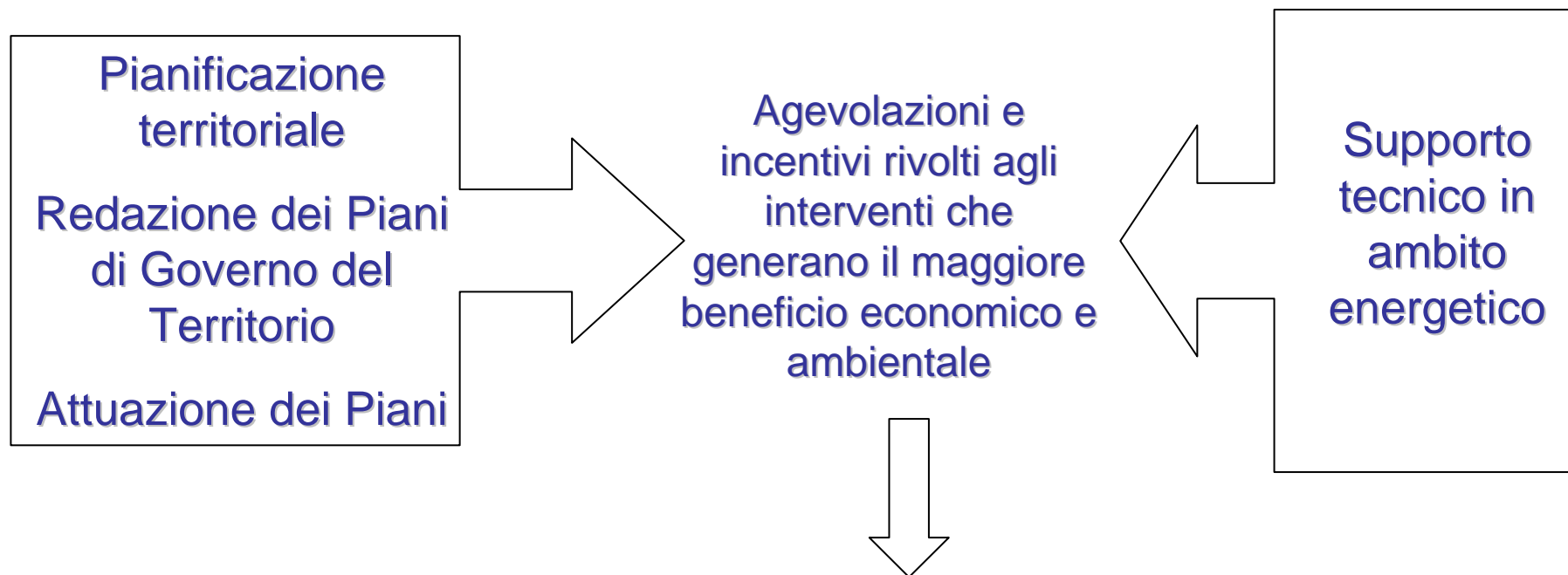
**È in corso la redazione di linee di indirizzo da promuovere presso gli enti locali (Comuni in primis) per favorire l'utilizzo delle fonti energetiche rinnovabili:**

- 1. Promozione dell'utilizzo di fonti rinnovabili tra gli obiettivi dei nuovi strumenti urbanistici**
- 2. Riduzione degli oneri di urbanizzazione in caso di nuove costruzioni/ristrutturazioni di edifici industriali in classe energetica B, A e A+**
- 3. Ulteriore riduzione degli oneri per interventi rivolti al sistema edificio-impianto produttivo quali: cogenerazione, sistemi di trigenerazione, recupero di calore...**



ASSOLOMBARDA

## **Prossimi obiettivi per lo sviluppo del mercato delle fonti rinnovabili in relazione della pianificazione territoriale**



### **OBIETTIVI DA PERSEGUIRE:**

- **Riduzione gas a effetto serra**
- **Miglioramento della qualità dell'aria a livello locale**
- **Maggiore competitività delle imprese tramite la riduzione dei costi energetici**



ASSOLOMBARDA

# I risultati ottenuti

- ✓ ***Attività di monitoraggio delle novità legislative in ambito energetico e comunicazione alle aziende associate***
- ✓ ***Promozione delle fonti energetiche rinnovabili presso le aziende associate***
- ✓ ***Promozione dell'efficienza energetica e della riduzione dei costi energetici***
- ✓ ***Censimento delle aziende associate che svolgono attività in ambito energetico al fine di creare sinergie tra le imprese stesse e tra le imprese e l'associazione***



ASSOLOMBARDA

# Conclusioni

**Il target di riduzione delle emissioni richiesto al nostro Paese potrà essere raggiunto solo tramite un'intensa attività rivolta all'efficienza energetica e tramite un continuo e costante sviluppo delle FER, che avverrà soltanto quando verranno superate le barriere:**

- ✓ **tecnologiche**, il Paese deve investire più risorse nella ricerca di nuove soluzioni tecnologiche;
- ✓ **economiche**, in relazione al costo delle tecnologie, al momento troppo costose per i consumatori e troppo rischiose in alcuni casi per chi investe;
- ✓ **amministrative**, gli iter autorizzativi continuano ad essere onerosi ed estremamente lunghi e alle volte di difficile applicazione;
- ✓ **culturali e sociali**, investire oggi nella formazione delle future generazioni.