

L'ACCORDO È UFFICIALE: LA NUOVA TECNOLOGIA UTILIZZATA SU 100 CHRYSLER PACIFICA. GLI INGEGNERI DEI DUE GRUPPI LAVORERANNO INSIEME IN UN CENTRO DEL MICHIGAN

Fca-Google insieme sull'auto del futuro

Marchionne sulle vetture senza pilota: acceleriamo l'innovazione. Mountain View: le strade saranno più sicure

TEODORO CHIARELLI
TORINO

Ora c'è anche il timbro dell'ufficialità. Google e Fca hanno firmato il tanto atteso accordo per realizzare auto prive di pilota. Il colosso di Mountain View ha formato una partnership con Fiat Chrysler che inizialmente si concentrerà sulla costruzione di prototipi di mini-van. Per questo Fca fornirà 100 veicoli a Google per condurre test sul suo progetto di vettura senza pilota.

In particolare Fca fornirà 100 modelli del suo monovolume «Pacifica» di Chrysler, prima ibrida del gruppo presentata a gennaio al salone di Detroit, modello sul quale, secondo i tecnici di entrambe le società, sarà più facile integrare le tecnologie di Google. Per il colosso di Mountain View si tratta di una prima assoluta di collaborazione diretta con un costruttore automobilistico per la realizzazione del suo progetto di vettura senza pilota. È infatti la prima volta che Google lavora direttamente con un costruttore automotive per integrare il proprio sistema di guida autonoma (sensori e software

inclusi) su una vettura.

Nei prossimi mesi Google utilizzerà i minivan Chrysler Pacifica Hybrid nel proprio programma di sperimentazione, più che raddoppiando la flotta di veicoli attualmente in uso. Le responsabilità a livello di ingegnerizzazione saranno ripartite a seconda delle specifiche aree di competenza delle rispettive aziende. Nella fase iniziale, Fca progetterà un centinaio di veicoli costruiti appositamente per il programma di guida autonoma di Google. Il gruppo californiano integrerà l'insieme di sensori e computer che permettono ai veicoli di muoversi autonomamente sulle strade. Ingegneri di entrambe le società (180 quelli di provenienza Fca) lavoreranno insieme in un centro situato nel Sudest del Michigan, al fine di velocizzare le fasi di progettazione, test e produzione della Chrysler Pacifica a guida autonoma.

Dopo la messa a punto dei prototipi, secondo quanto risulta a «La Stampa», Fca e Google contano di commercializzare un primo lotto di alcune centinaia (forse cinquecento) di «Pacifica Google», presumibilmente soprattutto in California, lo Stato Usa più pronto a sfruttare le ultime novità del-

la mobilità su quattro ruote.

«Lavorare con Google dà a Fca l'opportunità di collaborare con una delle principali società tech al mondo per velocizzare il processo di innovazione nell'industria automotive - ha dichiarato Sergio Marchionne, amministratore delegato del gruppo con sede a Torino e Detroit -. L'esperienza che entrambe le società acquisiranno sarà fondamentale per lo sviluppo di tecnologie automotive che porteranno benefici molto importanti per i consumatori».

Identica soddisfazione da parte di John Krafcik, amministratore delegato di Google Self-Driving Car Project. «Fca ha un team di ingegneri abili ed esperti e la Chrysler Pacifica Hybrid è la vettura adatta per testare la tecnologia di guida autonoma di Google. Lavorare a stretto contatto con Fca ci darà l'opportunità di velocizzare lo sviluppo di una vettura a guida totalmente autonoma che renderà le nostre strade più sicure e agevolerà gli spostamenti quotidiani per coloro che non possono guidare».

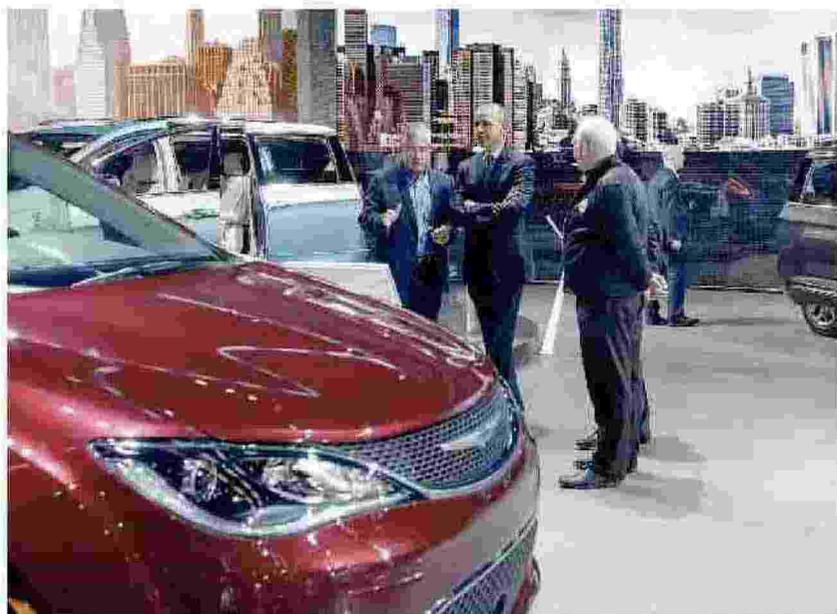
Grazie alle vetture a guida autonoma, sostiene Google, si potrebbero prevenire alcuni degli incidenti mortali - il 94%

dei quali causato da errore umano - che ogni anno provocano la morte di 33 mila persone negli Stati Uniti. Questa collaborazione, nelle intenzioni dei due gruppi, permetterà a Fca e Google di meglio comprendere cosa effettivamente occorre per rendere le vetture a guida autonoma una realtà.

Le vetture a guida autonoma di Google sono attualmente in sperimentazione in quattro città degli Stati Uniti. Le Chrysler Pacifica Hybrid a guida autonoma saranno testate sul circuito privato di Google in California prima di essere utilizzate sulle strade pubbliche.

L'accordo, ieri, prima ancora di essere ufficializzato ha ricevuto la «benedizione» da stampa e blog della Silicon Valley. Per «Engadget», Bibbia dell'hi-tech, l'alleanza «è ancora più sensata di quanto immaginato in precedenza e, se avrà successo, la tecnologia potrà diffondersi velocemente ad altri modelli e costruttori». Secondo «The Verge» il progetto è un passo avanti, soprattutto perché punta su un veicolo per famiglie come il minivan, mentre dal punto di vista di «Forbes», «per Google il gruppo Fiat Chrysler Automobiles è il partner perfetto».

Chrysler Pacifica
Il minivan al centro dell'alleanza con Google è stato presentato al Salone di Detroit al presidente Barack Obama



BRENDAN SMIALOWSKI/AFP



Sergio Marchionne
Ad di Fiat Chrysler



John Krafcik
A capo del progetto Google Car