



La carta dello spazio pubblico (INU e UN-HABITAT III) Silvia Viviani *presidente nazionale INU*

Le agende habitat

HABITAT I Vancouver, 1976

HABITAT II Istanbul, 1996

HABITAT III Quito, Ecuador, 2016

HABITAT I Vancouver, 1976

Finalità generale: garantire una qualità insediativa decorosa ai meno privilegiati, soprattutto ai protagonisti delle enormi ondate di migrazione dalle campagne dei paesi in via di sviluppo. Si pensa di poter contare sulla cooperazione internazionale per appoggiare politiche insediative virtuose. Il piano d'azione di Vancouver si articola in sei aree, (strategie e politiche nazionali, urbanistica, casa, infrastrutture e servizi, politiche dei suoli, di istituzioni e gestione, partecipazione pubblica), per le quali è necessario l'intervento diretto dei governi centrali. Per gestire la realizzazione del "Vancouver Action Plan" viene creato il "Centro delle Nazioni Unite per gli Insediamenti Umani (Habitat). Gli esiti saranno pochi.

HABITAT II Istanbul, 1996

I due obiettivi generali sono abitazione adeguata per tutti e sviluppo sostenibile degli insediamenti umani in un mondo in via di urbanizzazione. Per raggiungere questi due obiettivi non si fa riferimento alle azioni di governo, ma ci si affida ai mercati. In tema di abitazioni, abbandonata la strada dell'intervento diretto di stati ed enti locali nell'edilizia residenziale, si teorizza su come accorte politiche facilitatrici ("enabling") possano persuadere i mercati dei suoli e delle abitazioni a produrre case accessibili a tutti e quindi anche ai più poveri. In tutta l'"agenda habitat" non si fa quasi parola di strategie insediative nazionali ne' di pianificazione urbanistica, salvo che in relazione alle aree metropolitane.

HABITAT III Quito, Ecuador, October 2016



estratto dal Discussion Paper

- **State of Play**

In 2014, 54% of the world's population of 7.2 billion people lived in urban areas. This percentage is projected to reach at least 66% by 2050 (of a global total population of around 9.5 billion), representing an increase of 2.5 billion urban dwellers within the next 35 years.

Although all of the world's regions are expected to urbanize further in the coming decades, 90% of additional urban dwellers are likely to concentrate in Africa and Asia, whose urban populations were 48% and 40% respectively in 2014. The remaining roughly 10% will be shared between i) Europe, whose urban population is projected to grow from 73% (2014) to over 80% by 2050, and ii) the Americas, where urbanization levels are already at around 80%.

The spatial distribution of urban populations around the world varies substantially. 75% of Europe's population live in urban areas with a population averaging half a million people (2014). In Africa, this figure is around 50% whilst for North America it is only 33%. Urban density also varies considerably due to uncontrolled urbanisation patterns.

The world's fastest growing cities - those with half a million to one million inhabitants - are located in Africa and Asia.

Equally, megacities and large cities are also growing in number and in proportion to the global urban population predicted for 2030.

Furthermore, half of the urban population in 2050 will be living in deltas or coastal cities. The majority of increasing migratory flows across the borders tends to have as a point of final destination urban areas.

Accordingly, there is no one-size-fits-all solution to the challenges ahead that affect cities and urban areas differently depending on their population size and dynamics, history and location, economic opportunities as well as their regional, national or international position.

In addressing urban challenges, a shared vision should reflect the urban diversity and specificities of each context, including those of the EU member states.

- **The Framework for Habitat III**

The Third United Nations Conference on Housing and Sustainable Urban Development (known as Habitat III to be held in Quito, Ecuador, in October 2016) will be amongst the first UN Conferences to take place following the adoption of the 2030 Agenda and UN Framework Convention on Climate Change Conference of the Parties (UNFCCC COP) 21. It will adopt a global "New Urban Agenda", intended to guide sustainable urban development for the next 20 years, and thus give an important impetus to the implementation of the Agenda 2030.

According to the United Nations General Assembly (UNGA) Resolution 66/207 and in line with the bi-decennial cycle, the UNGA in 2011 decided to convene Habitat III in order to reinvigorate the global commitment to sustainable urbanisation and to focus on the implementation of a "New Urban Agenda".

The objective of the Conference was defined as "to secure renewed political commitment for sustainable urban development, assessing accomplishments to date, addressing poverty and identifying and addressing new and emerging challenges".

- **Objectives for a Common Position of the EU and its Member States**

The European Union and its Member States are committed to reaching the goal of sustainable urban development and are major partners in supporting efforts to this end, both within the European Union and globally. Sustainable urban development is paramount in poverty reduction and eradication, and a holistic approach to urban development is necessary in order to promote well-managed, economically prosperous, socially inclusive, safe and resilient, as well as resource-efficient and environmentally sustainable cities.

Within the context of the cohesion policy, the EU has been active in the field of urban development and taken on a role in supporting cities and regions in their quest for competitiveness and cohesion.

Although approaches to urban development differ among Member States, a European model has emerged. This European model is based on a polycentric urban structure, which allows the entire European territory to develop cities as centres for services, businesses and culture in an interdependent relationship with their surrounding areas.

The global "New Urban Agenda" should contain concrete suggestions on how to tackle the challenges raised by the unprecedented growth of urban populations, and propose a balanced approach to the economic, social, cultural and environmental dimensions of this growth, enabling "sustainable urban development".

This requires urban development policies to follow an "integrated" approach, both in terms of substance and process. An integrated sustainable urban development policy simultaneously takes into account all concerns and interests relevant to urban development in a fair manner and results from a process in which the spatial, sectorial and temporal aspects are co-ordinated. The EU's contribution to Habitat III will be shaped by the ten priorities of the European Commission and joint work with EU Member States on an EU Urban Agenda.

- **Promoting innovative and productive cities**, i.e. increasing cities' attractiveness with a focus on innovation, inclusiveness, improvement of youth and gender perspectives and job creation through entrepreneurial-friendly conditions, while respecting the environment.

Cities are the engines of the global economy, offering an opportunity to find innovative and competitive solutions to societal and environmental challenges, e.g. increasing our resource efficiency in consumption and production.

Boosting the endogenous potential of cities for innovation, including social innovation, is one of the ways to foster sustainable local economies and create employment.

This is what is meant by "productive cities". It should also link to the possible role of sub-national authorities in leveraging both public and private finance to support urban development and infrastructures.

- **Promoting green, compact and resilient cities**, for instance by helping cities make the best use of their natural resources, using nature-based solutions to increase resilience to climate change, floods, heat waves and natural hazards; and by promoting resource-efficiency of energy, water, waste and land; as well as promoting a transition towards more sustainable urban mobility and improved air quality; as well as enhancing the

preparedness and capacity to respond to the impacts of climate change through development of regional and local adaptation strategies.

Promoting the efficiency benefits of preventing urban sprawl and keeping cities more 'compact' is also essential.

Land consumption and soil sealing in urban areas is progressing at a fast pace and often faster pace than urban population growth, thus leading to urban sprawl. The notion of compact cities refers to using urban space in a more sustainable way and to using sustainable planning tools, notably to avoid the urban sprawl. The regeneration/renewal of existing cities is key to the achievement of more dense and compact settlements.

- **Promoting inclusive cities**, i.e. by addressing urban poverty and exclusion and breaking the intergenerational cycle of poverty; by reducing inequalities including in access to housing, shelter, basic services, education, employment, mobility and open spaces; by ending all forms of discrimination including against women and girls; by addressing the multiple aspects of gender and youth issues; by reducing segregation and ensuring a safe and healthy living environment; and by guaranteeing the right to the city making the city an enabling place for all.

What distinguishes cities from other territories is their multi-dimensional nature in terms of socio-cultural diversity. Cities are places where different cultures co-exist, where ethnic diversity is a source of innovation and renewal, where social mobility is possible.

- **Promoting good urban governance**, i.e. improving urban governance by strengthening the capacity of local authorities in integrated planning and management; establishing adequate legislative frameworks at the national, regional and local levels; and creating a shared knowledge basis.

Poor governance is one of the factors which give rise to violence, insecurity and injustice, which in turn jeopardizes any possible chance of sustainable development.

- **Conclusions**

Consistency among the four strands mentioned above has to be sought through an integrated approach to sustainable urban development, as supported, *inter alia*, by the EU Regional Policy 2014-2020. All issues have to be seen as components of a comprehensive urban development strategy that sets out integrated actions to tackle the economic, environmental, climate, demographic and social challenges affecting urban areas. Cities should be "people-centred" and enhance conditions for wellbeing and development of their citizens.

Habitat III will guide urban development policies and financing for the next 20 years, and give an important impetus to the implementation of the "integrated and indivisible" Agenda 2030.

The "New Urban Agenda" will also require a stronger focus on multi-level urban governance and multi-actor partnerships including with rural and agricultural sectors, seen in particular from the perspectives of transparency, inclusiveness, and appropriate legal frameworks to facilitate sustainable urban development.

HABITAT III New Urban Agenda

La tesi di UN-HABITAT è che tanto lo sviluppo urbano sostenibile quanto la garanzia di abitazioni dignitose per i meno abbienti siano questioni da affrontare innanzitutto con una corretta pianificazione dell'espansione urbana di città in rapida crescita demografica attraverso una saggia progettazione delle aree di nuova espansione di città secondo modelli compatti e di

sufficiente densità abitativa, sorretti da opportune norme legislative e piani finanziari adeguati di attuazione. In aggiunta a ciò, il Segretariato, sorretto dal Bureau di stati membri che guida il processo preparatorio, ha riproposto con molta forza la necessità di dotarsi di politiche nazionali urbane capaci di orientare la pianificazione locale e riequilibrare le situazioni di più forte squilibrio.

IL CONTRIBUTO INU alla New Urban Agenda

L'INU ha conquistato posizioni importanti nel processo preparatorio per la conferenza Habitat III e più in generale in campo internazionale.

Abbiamo, in partenariato con la Urban Planning Society of China, la guida di una delle dieci *Policy Unità* Habitat III, i cui rapporti diventeranno documenti ufficiali per la conferenza ed una delle basi fondamentali per l'elaborazione della "New Urban Agenda".

Tre esperti da noi segnalati sono stati nominati membri di altre *policy unità*.

Dall'inizio del 2015 siamo partner associato della World Urban Campaign.

Siamo stati partecipanti significativi dei due "Urban Thinkers Campuses" svolti in Italia – Caserta 2015 ed Alghero 2016.

Abbiamo organizzato eventi nell'ambito dei due ultimi WORLD URBAN FORUM, a Napoli nel 2012 e a Medellin nel 2014.

Con il nostro impegno nato dalla fondazione della Biennale dello Spazio Pubblico, siamo co-firmatari di un'importante pubblicazione di diffusione globale, il "Global Public Space Toolkit".

Siamo riusciti a chiamare a raccolta organizzazioni di respiro mondiale come UN-HABITAT e l'organizzazione mondiale delle città e dei governi locali.

Siamo presenti in sede nazionale al tavolo istituzionale per i preparativi Habitat III.

Abbiamo l'occasione di contribuire al rapporto nazionale italiano, le cui linee guida sono state da tempo indicate e diffuse dal segretariato della conferenza. In esse, per ognuno degli argomenti proposti viene chiesto di indicare, assieme alle sfide da affrontare in una nuova agenda urbana nazionale, anche ciò che è stato fatto in relazione all'Habitat Agenda adottata da tutti i governi vent'anni fa. Lo abbiamo fatto, lavorando nei mesi scorsi ai sei capitoli del rapporto italiano: I. Demografia urbana e sfide per una nuova Agenda Urbana II. Suoli e Pianificazione Urbana: questioni e sfide per una nuova Agenda Urbana III. Ambiente e Urbanizzazione: questioni e sfide per una nuova Agenda Urbana IV. Governance urbana e legislazione: questioni e sfide per una nuova Agenda Urbana V. Economia Urbana: questioni e sfide per una nuova Agenda Urbana VI. Abitazione e servizi di base: questioni e sfide per una nuova Agenda Urbana

LA CARTA INU DELLO SPAZIO PUBBLICO

La Biennale dello Spazio Pubblico è nata come iniziativa della Sezione laziale, poi fatta propria dell'INU nazionale. In seguito, la Biennale ha potuto raccogliere l'adesione di UN-HABITAT e dell'organizzazione mondiale delle città'.

La Carta dello Spazio Pubblico, iniziativa INU, è diventata l'asse portante del "Global Public Space Toolkit", riferimento anche per i documenti preparatori di HABITAT III.

La pubblicazione della Carta in ben sette lingue testimonia delle nostre esperienze recenti di collaborazione con UN-Habitat, il programma mondiale dell'ONU dedicato alla qualità urbana ed al miglioramento delle condizioni di vita dei più deboli in tutto il mondo, come pure della nostra convinzione che la Carta sia un documento di valore universale i cui principi rivestono interesse per le città di tutto il mondo.

INU / UN-HABITAT Global Toolkit for Public Space

Despite its importance, public space has not been given the attention it deserves in literature and, more importantly, in policy and action at the local level. For this reason, and also in keeping with the mandate given by its governing body, UN-Habitat, in cooperation with the Istituto Nazionale di Urbanistica (INU) and other partners, have put together this "**Global Public Space Toolkit**" – a user-friendly guide to provide cities, and particularly those with high rates of demographic growth and limited financial resources, with actionable ideas on how to improve the availability, quality and distribution of good public spaces.

The Toolkit will be a practical reference for cities to implement principles, policy recommendations and development initiatives on public space. It will also serve the purpose of stimulating the involvement of the citizenry and civil society in securing, developing and managing public space in the city.



Global Public Space Toolkit
From Global Principles to
Local Policies and Practice

Global Public Space Toolkit
From Global Principles to
Local Policies and Practice

UN HABITAT
FOR A BETTER URBAN FUTURE

UN HABITAT

 Sida

In partnership with
INU

Il documento che segue costituisce il contributo della Biennale dello Spazio Pubblico a un processo di approfondimento sullo stesso tema che sarà condotto a livello globale in collaborazione con il Programma delle Nazioni Unite per gli Insediamenti Umani (UN-Habitat), al fine di apportare un contributo significativo al processo preparatorio della terza Conferenza delle Nazioni Unite sugli Insediamenti Umani che si terrà nel 2016.

Indice

Preambolo

- I. Definizione dello spazio pubblico
- II. Tipologie dello spazio pubblico
- III. Creazione dello spazio pubblico
- IV. Ostacoli alla creazione, gestione e fruizione dello spazio pubblico
- V. Gestione dello spazio pubblico
- VI. Fruizione dello spazio pubblico

Preambolo

1. Oltre alla volontà di esibire buoni progetti e realizzazioni esemplari, la Biennale dello Spazio Pubblico nasce anche da una forte esigenza di sostenere la volontà di tanti cittadini e di amministratori lungimiranti ed efficienti di fare dello spazio pubblico la bandiera della civiltà urbana.
2. I punti fermi di questo documento sono
 - a) che è utile dare una definizione chiara e comprensibile di spazio pubblico,
 - b) che lo spazio pubblico va considerato un bene comune,
 - c) che la Carta deve contenere principi ragionevoli e condivisi in merito all'ideazione, la progettazione, la realizzazione, il mantenimento, la fruizione e la trasformabilità dello spazio pubblico,
 - d) che essa deve essere un documento breve e, proprio come lo spazio pubblico, accessibile a tutti.
3. La "Carta dello Spazio Pubblico" vuole essere il documento di tutti coloro che credono nella città e nella sua straordinaria capacità di accoglienza, solidarietà, convivialità e condivisione; nella sua inimitabile virtù nel favorire la socialità, l'incontro, la convivenza, la libertà e la democrazia; e nella sua vocazione ad esprimere e realizzare questi valori attraverso lo spazio pubblico. Al medesimo tempo, la città registra l'inasprimento delle ineguaglianze economiche, sociali, etniche, culturali, e generazionali. Lo spazio pubblico deve essere il luogo dove i diritti di cittadinanza sono garantiti e le differenze sono rispettate ed apprezzate.
4. La Carta si basa su una accezione ampia ed inclusiva del concetto di cittadinanza che non coincide con il significato giuridico del termine. Tutti, in quanto fruitori, sono cittadini e hanno i medesimi diritti e doveri nei riguardi dello Spazio Pubblico.
5. Quando i cittadini coincidono con gli abitanti stabilmente insediati, essi hanno diritto di essere coinvolti, tramite processi partecipativi, nella creazione e gestione dello spazio pubblico.

I. Definizione dello spazio pubblico

6. Lo spazio pubblico è ogni luogo di proprietà pubblica o di uso pubblico accessibile e fruibile a tutti gratuitamente o senza scopi di lucro. Ciascun spazio pubblico ha proprie caratteristiche spaziali, storiche, ambientali, sociali ed economiche.
7. Gli spazi pubblici sono elemento chiave del benessere individuale e sociale, i luoghi della vita collettiva delle comunità, espressione della diversità del loro comune patrimonio culturale

e naturale e fondamento della loro identità, in linea con quanto espresso dalla Convenzione Europea del Paesaggio. La comunità si riconosce nei propri luoghi pubblici e persegue il miglioramento della loro qualità spaziale

8. Gli spazi pubblici consistono in spazi aperti (come strade, marciapiedi, piazze, giardini, parchi) e in spazi coperti creati senza scopo di lucro a beneficio di tutti (come biblioteche, musei). Entrambi, quando possiedono una chiara identità possono essere definiti come “luoghi”. L’obiettivo è che tutti gli spazi pubblici possano divenire luoghi.

9. Esistono diverse opinioni in merito al fatto che gli spazi pubblici debbano o meno essere di proprietà pubblica. Tuttavia, gli spazi pubblici che sono anche di proprietà pubblica offrono garanzie più sicure di accessibilità e fruibilità nel tempo, essendo meno soggetti alle legittime modifiche d’uso proprie della proprietà privata.

10. Lo spazio pubblico, ove il rispetto del valore naturale e storico lo renda possibile, deve essere reso accessibile e privo di barriere per i disabili motori, sensoriali e intellettivi.

11. Analogamente, ogni area, ancorché di proprietà pubblica e priva di recinzioni, che per le sue caratteristiche risulti sostanzialmente non fruibile dal pubblico - pendii non percorribili, aree abbandonate, o di risulta e “ritagli”, ecc. - non può essere considerata uno spazio pubblico né tantomeno conteggiata nelle dotazioni di servizi e infrastrutture pubbliche.

12. Di converso, le aree di proprietà pubblica non ancora accessibili e/o fruibili devono essere considerate come “potenziali spazi pubblici”, e quindi come risorsa preziosa per il potenziamento e aggiornamento del sistema di spazio pubblico esistente, e quindi della qualità urbana nel suo complesso.

II. Tipologie di spazio pubblico

13. Gli spazi pubblici si possono distinguere in:

a) spazi che hanno esclusivo o prevalente carattere funzionale;
b) spazi che presuppongono o favoriscono fruizioni individuali; e c) spazi che, per intrecci fra funzione, forma, significato, e soprattutto nel rapporto costruito/non-costruito, hanno prevalente ruolo di fattori di aggregazione o di condensazione sociale. Nella rete di questi ultimi è l’essenza di una città.

14. Gli spazi pubblici

a) Sono la rete fisica e il supporto per il movimento e la sosta delle persone e dei mezzi, da cui dipende il funzionamento e la vitalità delle città;

b) Ospitano attività di mercato e rendono accessibili le attività commerciali in sede fissa, i locali pubblici e gli altri servizi (collettivi e non, pubblici e privati) in cui si esprime la dimensione socio-economica delle città;

c) Offrono preziose opportunità di svago, esercizio fisico e rigenerazione per tutti (parchi, giardini, attrezzature sportive pubbliche);

d) Aiutano a promuovere l’istruzione e la cultura (e.g. musei, biblioteche pubbliche);

e) Sono luoghi della memoria individuale e collettiva, in cui l’identità dei cittadini si specchia e trova alimento, facendo crescere la consapevolezza di essere parte di una collettività;

f) Promuovono la convivialità, l’incontro e la libertà di espressione;

g) Sono parte integrante e significativa dell’architettura e del paesaggio urbano, con un ruolo determinante sull’immagine complessiva della città;

15. Per le caratteristiche sopra indicate, essi rappresentano la principale risorsa a disposizione delle amministrazioni pubbliche su cui costruire politiche integrate e ad ampio raggio di pianificazione urbana, di riqualificazione morfologica e funzionale dei tessuti urbani e di rigenerazione sociale ed economica.

III. Creazione dello spazio pubblico

16. Gli spazi pubblici devono essere progettati nel pieno rispetto di ogni forma di diversità.

17. Lo spazio pubblico è palestra di democrazia, occasione per creare e mantenere nel tempo il sentimento di cittadinanza e di consapevolezza del ruolo che ciascuno di noi ha e può avere, con il proprio stile di vita quotidiano e per l'ambiente in cui vive.

18. È bene che le decisioni relative alla creazione, alla gestione e alla regolazione della fruizione dello spazio pubblico siano sottoposte a processi partecipativi comprensibili e trasparenti con l'insieme degli attori interessati. Tali processi, siano istituzionalizzati, regolati o spontanei, sono da configurarsi come diritto degli abitanti della città e non come unilaterale iniziativa dell'amministrazione.

19. È indispensabile guardare agli spazi pubblici urbani come a un sistema continuo, articolato e integrato, che si sviluppi dalla scala delle relazioni di vicinato a quella dei grandi sistemi ambientali, per favorire la diffusione della loro godibilità all'intera comunità e innalzare la qualità urbana.

20. Progettare spazi pubblici significa anche tenere in conto pratiche alternative e creative basate su nuove tecniche di comunicazione e di uso della città.

21. Il sistema urbano degli spazi pubblici, in quanto rete dei luoghi elettivi del vivere associato, necessita di una visione d'insieme che ne evidenzi le peculiarità da mantenere, valorizzare e comunicare. E' pertanto consigliabile che i governi locali si dotino di uno specifico documento di indirizzi per la rete degli spazi pubblici.

22. Nella rete degli spazi pubblici è opportuno siano individuate polarità e aggregazioni, evitando che ostacoli psicologici rafforzino o consolidino ostacoli fisici. La ricucitura e il miglioramento dello spazio pubblico come strategia di riqualificazione delle periferie e delle zone suburbane dovrebbero includere il miglioramento delle connessioni, l'aumento della multifunzionalità e della fruibilità e la riduzione dei fenomeni di privatizzazione ed esclusione.

23. L'eliminazione o il superamento delle barriere fisiche che impediscono o limitano l'accesso ad alcune categorie di utenti è pertanto un obiettivo prioritario da perseguire tanto nella progettazione di nuovi spazi pubblici che nell'adeguamento di quelli esistenti.

24. Nei piani di estensione delle città di nuova urbanizzazione, la cui popolazione raddoppierà nei prossimi

10-20 anni, (Africa e Asia), è della massima importanza stabilire sufficienti dotazioni di spazi pubblici ben connessi e di proporzioni adeguate.

25. La progettazione deve essere attenta ai costi di manutenzione e gestione. Deve usare soluzioni semplici e materiali locali, durevoli, facilmente sostituibili e climaticamente adeguati.

26. La riqualificazione del patrimonio pubblico dismesso è una grande occasione per potenziare la dotazione e la qualità dello spazio pubblico urbano. Negli interventi di riconversione di aree dismesse private, l'estensione e il disegno dei nuovi spazi pubblici deve tener conto sia delle esigenze ambientali (e delle eventuali carenze da compensare), che del ruolo e delle relazioni socio-economiche di tutto il settore urbano in cui si inseriscono.

27. La funzione degli spazi pubblici urbani per la regolazione ambientale (drenaggio, microclima...), per la protezione di aree di valore ambientale (ripe fluviali, aree umide o di elevata biodiversità), e per la riduzione dei rischi ambientali urbani va presa in considerazione sia in fase di ideazione che di gestione.

28. Nelle aree distrutte da eventi catastrofici gli spazi pubblici devono costituire il momento di avvio del processo di ricostruzione.

29. La creazione, il miglioramento e la gestione degli spazi pubblici può essere occasione per creare nuovi posti di lavoro e di investimento privato, anche in ottemperanza alle indicazioni della Convenzione Europea del Paesaggio.

30. La progettazione in chiave partecipativa ed interdisciplinare dello spazio pubblico è occasione entusiasmante per urbanisti, paesaggisti, architetti, tecnici e designer per esprimere appieno il loro ruolo sociale.

IV. Ostacoli alla creazione, gestione e fruizione di buoni spazi pubblici

31. Costituiscono ostacoli alla creazione, gestione e fruizione di buoni spazi pubblici:

- a. La mercificazione della socialità urbana (come la proliferazione di poli specializzati per lo shopping ed il tempo libero, le attrezzature sportive private, etc.);
- b. La diminuzione delle risorse disponibili per la creazione e la manutenzione di spazi pubblici dovuta all'indebolimento delle entrate fiscali e alla frequente inefficienza delle politiche di spesa)
- c. La declinante capacità rivendicativa dei cittadini;
- d. L'indebolimento della coesione sociale, la mancanza di rispetto da parte di ampie fasce di cittadini nei confronti dei beni di proprietà pubblica, e la crescente frequenza di atti di vandalismo;
- e. Le pressioni esercitate dagli interessi speculativi;
- f. Modalità di progettazione che ignorano criteri di polifunzionalità e di connessioni funzionali;
- g. Le difficoltà di molti enti locali ad assumere un ruolo efficace di regia pubblica;
- h. La settorializzazione della struttura amministrativa e la frequente incomunicabilità tra gli uffici;
- i. La vulnerabilità di molti spazi pubblici ad utilizzazioni improprie, dovuta, ad esempio, alla trasformazione di piazze in parcheggi di superficie, all'occupazione veicolare di spazi di passaggio pedonale, alle occupazioni di suolo pubblico per attività commerciali o di ristorazione in eccesso rispetto allo spazio consentito;
- j. Insicurezza reale o percepita degli spazi pubblici, con conseguenti effetti di scarsa frequentazione, di abbandono e di degrado;
- k. La concezione secondo cui la "rete" e i "social network" siano diventati i "nuovi spazi pubblici", al punto da decretare la fine o comunque il superamento di quelli tradizionali;
- l. L'assenza di indicazioni e riferimenti, che può provocare una condizione di profondo disorientamento nei fruitori dello spazio urbano.

V. Gestione dello spazio pubblico

- 32. La gestione dello spazio pubblico è responsabilità preminente delle autorità locali. Per essere esercitato con successo, questo ruolo ha bisogno della attiva collaborazione dei cittadini, della società civile e del settore privato.
- 33. La riduzione del traffico automobilistico privato nelle città è una condizione primaria per migliorare le condizioni ambientali e per riqualificare e rendere più vivibili gli spazi pubblici. Favorire la mobilità a consumo zero di energia, come la pedonalità e la ciclabilità, significa migliorare sia le condizioni ambientali che la qualità degli spazi pubblici e della vita urbana.
- 34. L'educazione ad un uso responsabile degli spazi pubblici è la forma meno costosa di gestione e manutenzione. È utile condurre campagne educative nelle scuole, sui media, sulla rete per educare i cittadini ad un uso virtuoso dello spazio pubblico.
- 35. La realizzazione di interventi relativi allo spazio pubblico determina consistenti incrementi di valore. Conseguentemente, almeno parte di essi deve essere recuperata a beneficio della comunità.
- 36. L'insufficiente integrazione delle fasi di realizzazione e gestione delle opere contribuisce all'indebolimento della coscienza civica nell'uso di beni collettivi e al degrado degli spazi pubblici dopo che questi sono stati realizzati o riqualificati. La realizzazione di opere di costruzione o riqualificazione di spazi pubblici deve essere accompagnata da indicazioni e previsioni in merito alla manutenzione dei luoghi e delle attrezzature.
- 37. Dopo la realizzazione (ex novo o ristrutturazione) degli spazi, l'amministrazione pubblica dovrebbe dare la possibilità ai cittadini e alle loro associazioni di organizzare eventi, manifestazioni e quanto altro possa contribuire a stabilizzare la frequentazione e l'utilizzo permanente degli spazi oggetto di intervento.
- 38. La previsione di strategie gestionali dialogiche e partecipate in fase di progettazione/programmazione è decisiva per l'"appropriazione" degli spazi da parte delle comunità locali, per il contenimento dei costi manutentivi e per l'incentivazione di forme di gestione.

39. In termini di superficie, le strade, le piazze, i marciapiedi costituiscono la porzione preponderante dello spazio urbano di uso pubblico. È quindi importante che il loro uso venga disciplinato in modo da conciliare le diverse funzioni che sono chiamati a svolgere dando priorità alla mobilità pedonale e non motorizzata.

40. Le limitazioni sia temporali che fisiche all'uso degli spazi pubblici aperti dovuti a motivi di sicurezza non devono limitarne irragionevolmente la fruizione da parte del pubblico.

41. La privatizzazione e cessione degli spazi pubblici ad attori privati è un fenomeno che interessa le città di tutto il mondo, dove importanti risorse in termini di spazio pubblico vengono sistematicamente alienate o date in gestione esclusiva a privati per una varietà di motivi: creare risorse di bilancio, incrementare l'investimento privato, per la pressione di lobby e gruppi d'interesse, come risultato di corruzione, per la mancanza di capacità di gestione. L'amministrazione pubblica da una parte, e i cittadini dall'altra, devono dotarsi di meccanismi di controllo e di valutazione di queste politiche.

42. È importante adottare politiche atte ad incoraggiare la permanenza del piccolo artigianato e degli esercizi commerciali di prossimità, che contribuiscono sia alla qualità della vita, che alla frequentazione e vivacità degli spazi pubblici di uso quotidiano.

VI. Godimento dello spazio pubblico

43. Tutti i cittadini, indipendentemente dal loro ruolo, sono fruitori dello spazio pubblico. E tutti hanno diritto di accedervi ed usarlo in piena libertà nel rispetto delle regole della convivenza civile. Nella città sempre più complessa e diversa, ciò richiede processi democratici, dialogo e attenzione alla diversità.

44. La partecipazione dei cittadini e in particolare della comunità dei residenti è di cruciale importanza per la manutenzione e gestione degli spazi pubblici, in particolare nei contesti di povertà e limitate risorse pubbliche (come quelli dei cosiddetti paesi in via di sviluppo). Forme di partenariato fra cittadini, pubblica amministrazione e privati sono di grande importanza in tutti i contesti.

45. Il godimento dello spazio pubblico comporta diritti e doveri. Il diritto a godere di spazi pubblici adeguati comporta il dovere di concorrere a questo obiettivo attraverso modalità liberamente scelte, che possono variare dalla semplice assunzione di comportamenti responsabili a livello individuale collettivo fino al coinvolgimento in iniziative di cittadinanza attiva.

46. La fruizione degli spazi pubblici è un ingrediente fondamentale per la determinazione di indicatori di qualità degli stessi, da utilizzare nell'intero ciclo di creazione-gestione-fruizione.

47. L'uso pacifico degli spazi pubblici per cortei, comizi e manifestazioni è espressione integrale della democrazia. Pertanto, tale uso non può essere negato senza validi e giustificati motivi.

48. Gli eventi e gli interventi a carattere temporaneo ivi inclusa la cosiddetta "arte pubblica urbana", specialmente se ricondotti ad una strategia generale, sono una forma di fruizione dello spazio pubblico che può diventare una "buona pratica" per attribuire senso e qualità urbana a "spazi in attesa" in tempi brevi, con bassi costi ed un forte coinvolgimento della comunità.

49. Il godimento dello spazio pubblico è inscindibile da una sua utilizzazione civile, rispettosa e responsabile. La qualità della fruizione è quindi legata non solo alla dotazione, alla distribuzione, alla qualità ed al livello di manutenzione degli spazi pubblici, ma anche ai comportamenti dei singoli cittadini.

50. La buona fruizione degli spazi pubblici è strettamente legata alla loro mutabilità e adattabilità, in relazione all'evoluzione delle esigenze dei cittadini.

Adottata a Roma, sessione conclusive della II Biennale dello Spazio Pubblico, 18 maggio 2013.



**Presentata alla Camera il 24 settembre 2015
Adottata da molte Amministrazioni italiane**

Il traguardo della città intelligente e solidale, della quale molto si parla e per la quale l'Europa mette a disposizione il ciclo di fondi aperto quest'anno, si può raggiungere tramite progetti collettivi e progetti individuali non conflittuali. Essi possono convergere, anche grazie alle pratiche di partecipazione, verso obiettivi di accessibilità, protezione ambientale, qualità dell'abitare, innovazione tecnologica, servizi, incremento delle relazioni, città pubblica, tutela dei paesaggi.

Vi si situano, per utilità sociale e non solo come componente tecnica dei programmi di governo pubblico, un rinnovato processo di pianificazione, una stagione di progetti, nella quale la partecipazione sia apprendimento collettivo, pratica di trasparenza e incremento di responsabilità, a garanzia di cura, istruzione, convivenza, sicurezza, lavoro.



CARTA della PARTECIPAZIONE



PROMOTORI:

INU - Commissione Governance e diritti dei cittadini
AIP2 Italia (Associazione Italiana per la Partecipazione Pubblica)
IAF (International Association of Facilitators) Italia

CO-PROMOTORI:

Cittadinanzattiva Onlus
Italia Nostra Onlus
Associazione Nazionale Città Civili



La partecipazione del cittadino alla vita democratica è un principio che discende direttamente dal diritto di sovranità popolare e dal diritto di cittadinanza, riaffermati dalla normativa europea (Libro bianco della Governance, Convenzione di Aarhus, Carta europea dei diritti dell'uomo nella città, ecc.), dalla Costituzione Italiana (in particolare art. 118 ultimo comma) e da diversi statuti e leggi regionali.

Perché un percorso partecipativo produca buoni frutti è importante che i promotori e la comunità di riferimento siano sensibilizzati alla cultura della partecipazione e siano affiancati da esperti competenti, che sappiano padroneggiare non solo il repertorio delle tecniche ma anche la complessità delle dinamiche e dei ruoli e il monitoraggio del processo nella sua interezza. È altresì indispensabile che gli esiti dei processi partecipativi siano riconosciuti dalle istituzioni competenti come parti integranti dei procedimenti di formazione delle scelte pubbliche e siano tradotti in provvedimenti normativi e amministrativi o in pratiche di cittadinanza attiva condivise.

Partendo da queste premesse, le principali associazioni italiane (in unione di intenti con associazioni internazionali) che da diversi anni promuovono in tutte le regioni percorsi strutturati e informati di coinvolgimento dei cittadini nelle decisioni pubbliche, ritengono opportuno condividere e adottare la presente "carta", che definisce i principi base che, se tutti presenti, possono assicurare un processo partecipativo di qualità.

La Carta della Partecipazione, in modalità open source e periodicamente aggiornata, ha lo scopo di accrescere la cultura della partecipazione e sviluppare linguaggi e valori comuni. Chi adotta questa Carta si impegna a rispettarne i principi e a diffonderla presso tutti coloro che desiderano avviare processi partecipativi o iniziative di partecipazione civica: cittadini e loro rappresentanti; esponenti del mondo della scuola e della ricerca; funzionari e rappresentanti delle amministrazioni pubbliche; consulenti e professionisti che operano nel settore; esponenti di organizzazioni. Si impegna altresì a praticare con coerenza i principi della presente Carta anche per risolvere, qualora si presentassero, criticità e conflitti all'interno della propria organizzazione o nei confronti di altri soggetti.

I promotori si impegnano a favorire la creazione di una Rete della Partecipazione in Italia, tra soggetti operativi in ambito locale e nazionale, anche tramite lo scambio di informazioni e la realizzazione di buone pratiche.

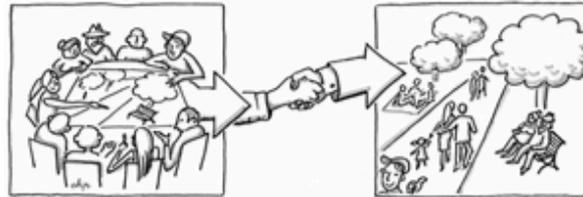
1. COOPERAZIONE

Un processo partecipativo coinvolge positivamente le attività di singoli, gruppi e istituzioni (pubblico e privato) verso il bene comune, promuovendo la cooperazione fra le parti, favorendo un senso condiviso e generando una pluralità di valori e di capitale sociale per tutti membri della società.



2. FIDUCIA

Un processo partecipativo crea relazioni eque e sincere tra i partecipanti promuovendo un clima di fiducia, di rispetto degli impegni presi e delle regole condivise con i facilitatori, i partecipanti e i decisori. Per mantenere la fiducia è importante che gli esiti del processo partecipativo siano utilizzati.



3. INFORMAZIONE

Un processo partecipativo mette a disposizione di tutti i partecipanti, in forma semplice, trasparente, comprensibile e accessibile con facilità, ogni informazione rilevante ai fini della comprensione e valutazione della questione in oggetto. La comunità interessata viene tempestivamente informata del processo, dei suoi obiettivi e degli esiti via via ottenuti.



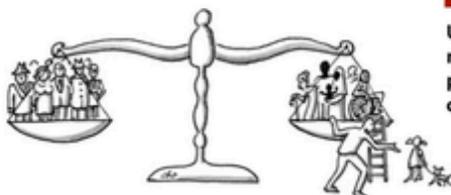
4. INCLUSIONE

Un processo partecipativo si basa sull'ascolto attivo e pone attenzione all'inclusione di qualsiasi individuo, singolo o in gruppo che abbia un interesse all'esito del processo decisionale al di là degli stati sociali, di istruzione, di genere, di età e di salute. Supera il coinvolgimento dei soli *stakeholders* e rispetta la cultura, i diritti, l'autonomia e la dignità dei partecipanti.



7. EQUITÀ

Chi progetta, organizza e gestisce un processo o un evento partecipativo si mantiene neutrale rispetto al merito delle questioni e assicura la valorizzazione di tutte le opinioni, comprese quelle minoritarie, evidenziando gli interessi e gli impatti in gioco.



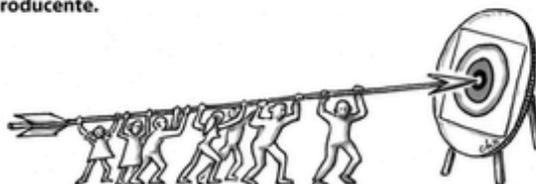
9. RENDER CONTO

Un processo partecipativo in ogni fase rende pubblici i suoi risultati e argomenta pubblicamente con trasparenza le scelte di accoglimento o non accoglimento delle proposte emerse, favorendo la presa di decisioni e riconoscendo il valore aggiunto della partecipazione.



5. EFFICACIA

Le opinioni e i saperi dei cittadini migliorano la qualità delle scelte pubbliche, coinvolgendo i partecipanti nell'analisi delle problematiche, nella soluzione di problemi, nell'assunzione di decisioni e nella loro realizzazione. Attivare percorsi di partecipazione su questioni irrilevanti è irrispettoso e controproducente.



6. INTERAZIONE COSTRUTTIVA

Un processo partecipativo non si riduce a una sommatoria di opinioni personali o al conteggio di singole preferenze, ma fa invece uso di metodologie che promuovono e facilitano il dialogo, al fine di individuare scelte condivise o costruire progetti e accordi, con tempi e modalità adeguate.



8. ARMONIA (o riconciliazione)

Un processo partecipativo mette in campo attività e strategie tese a raggiungere un accordo sul processo e sui suoi contenuti, evitando di polarizzare le posizioni o incrementare e sfruttare divisioni all'interno di una comunità.



10. VALUTAZIONE

I processi partecipativi devono essere valutati con adeguate metodologie, coinvolgendo anche i partecipanti e gli altri attori interessati. I risultati devono essere resi pubblici e comprensibili.



Illustrazioni: Chiara Pignaris

PROGETTO PAESE**L'URBANISTICA TRA ADATTAMENTI CLIMATICI E SOCIALI, INNOVAZIONI TECNOLOGICHE E NUOVE GEOGRAFIE ISTITUZIONALI****APPUNTI CONGRESSUALI****ESTRATTO****Comprendere il cambiamento**

La città contemporanea si rivela in una varietà di forme che sfugge ai modelli classici di analisi e di progettazione, ha connotati negativi in termini di ricadute ambientali, caratteri dispersivi e costi collettivi. Il riconoscimento dei contesti evidenzia il valore del sistema policentrico italiano e le profonde differenze dei fenomeni insediativi metropolitani, alle quali conseguono variegate situazioni urbanistiche, molteplici tipi di domande da parte del sistema delle imprese e della popolazione, differenti comportamenti istituzionali legati alle condizioni sociali e alle pratiche di coesione.

La città resiste, attrae, produce; è la leva più preziosa per il progetto del futuro. La valorizzazione delle risorse esistenti e di quelle generabili è finalità ineludibile di una necessaria agenda nazionale per le città.

Strategie pubbliche allineate sui temi principali dell'agenda urbana europea (formazione e crescita culturale, innovazione tecnologica, adattamento climatico, inclusione) possono promuovere un diverso coinvolgimento degli interessi economici.

In questo s'impongono il ri-orientamento delle professioni, della formazione, dei principi e degli obiettivi della pianificazione urbanistica, degli strumenti per il governo di città e territori.

L'urbanistica si occupa dei rapporti fra città e società candidandosi a contribuire al raggiungimento del benessere degli individui e della collettività.

I mutamenti profondi dell'economia, della società, dell'ambiente e del clima, della domanda della popolazione relativa a servizi urbani, sicurezza delle popolazioni e difesa dei suoli, cura del paesaggio e partecipazione alle scelte relative al governo del territorio ci impongono di essere i primi a rilanciare la pianificazione, una progettualità in grado di affrontare i cambiamenti.

Le iniziative di cambiamento prendono vita a partire da un'immagine di città accogliente e amicale, inclusiva e attrattiva, che non può fare a meno della dimensione collettiva dei progetti.

Le città sono protagoniste del futuro, nel quale si candidano a essere produttive.

Alle tante e diverse città può rispondere una nuova urbanistica, adattiva ed esplorativa, rigorosa ma ricca di immaginazione.

1. RIFORME, DIRITTI, CITTÀ**1.1. #adattamento****modificare le condizioni di convivenza**

Ogni riflessione sulla città è parte delle narrazioni sulle relazioni sociali, si occupa dei diritti alla vita urbana (solidarietà, qualità estetica e ambientale, sicurezza, formazione, servizi).

La città ha bisogno di progetti per modificare le condizioni di convivenza.

Occorre agire sulle scarse capacità di investimento e sull'inadeguatezza, culturale prima che tecnica, dei progetti per le città.

Il recupero e la riqualificazione non possono prescindere da una più generale politica di rigenerazione, dalle sinergie derivanti da un insieme coordinato di azioni che investano, accanto all'edilizia, alle

infrastrutture, all'organizzazione della mobilità e delle reti tecnologiche e alla dislocazione delle funzioni, anche la bonifica dei suoli e delle acque, la difesa della copertura vegetale, la conservazione dei paesaggi dotati di valori duraturi, la creazione di nuovi paesaggi per incrementare le risorse a disposizione delle generazioni future, le pratiche di informazione e crescita civica, così che si attivi il contributo di una moltitudine di soggetti (economici, culturali, sociali, politici) al successo delle intenzioni di cambiamento delle condizioni urbane.

La rigenerazione urbana non è una categoria di intervento confinata nel settore tecnico, può diventare un progetto collettivo, un patto sociale nel quale ridefinire i ruoli di tutti gli attori, pubblici e privati, per declinare il futuro delle città nelle quali vorremmo vivere, assegnando ai valori sociali e ambientali una rilevanza economica, mettendo al centro dell'attenzione l'abitabilità e le relazioni indotte dalla qualità degli spazi pubblici.

1.2 #geografie oltre i confini amministrativi

L'integrazione delle politiche pubbliche e la coesione tra istituzioni necessitano di pratiche di responsabilità, capacità di definire azioni comuni su scale territoriali adeguate, convergenza su progetti di società.

Le relazioni fra Stato, Regioni, Comuni, Unioni dei Comuni e Città Metropolitane vanno ridefinite in riferimento alle finalità di ogni diverso ente, secondo geografie variabili che permettano una pianificazione capace di interpretare il futuro, corrispondente a quelle relazioni e alle caratteristiche del territorio italiano: policentrico, fortemente caratterizzato dalle culture e dalle risorse locali.

1.3 #innovazione generare progetti, garantire diritti

Un limite –oggi insostenibile- del sistema di pianificazione basato sui principi della 1150/1942, diffuso in quasi tutte le pianificazioni di settore, è aver configurato il piano come elaborazione di assetto, basata sul principio di conformità. È necessario completare la transizione e dotare gli interessi pubblici di documenti strategici, che fissano obiettivi e priorità, che interagiscono fra loro non come puzzle di previsioni conformative sul territorio, ma come vettori d'azione, in grado di combinarsi secondo il principio di coerenza rispetto a priorità condivise. La pianificazione per obiettivi e progetti è il complemento necessario di una co-pianificazione matura e responsabile dei risultati raggiungibili e raggiunti.

Il piano deve produrre esito.

Le reti sono la chiave per progettare la città del domani, tendere all'equilibrio insediativo, ridurre i rischi, promuovere politiche integrate, aderire ai contesti e sostenere il miglioramento delle condizioni delle popolazioni e delle capacità produttive.

La dualità della pianificazione comunale è superata. Si va verso un sistema coerente che comprende: _la pianificazione di area vasta, che tratta di paesaggio, ambiente e infrastrutture, cogente e in grado di generare progetti, una piattaforma del coordinamento delle politiche pubbliche, che superi qualsiasi forma di azionamento e che rappresenti il telaio territoriale delle politiche utili per quel territorio, non sia più solo comunale, ma a scala adeguata (Città medie, Unioni dei Comuni, Città Metropolitane), che non prefiguri un improbabile disegno al futuro ma risponda ai nuovi bisogni; _la pianificazione urbanistica operativa finalizzata al miglioramento della qualità urbana, efficace per la rigenerazione urbana, complessa per la varietà degli aspetti in gioco, fisici, finanziari, sociali, riferiti agli assetti proprietari, agli stati di degrado e inquinamento, sostenuta da risorse reali disponibili e spendibili, investimenti corretti nel partenariato pubblico privato ove valori sociali e ambientali siano integrati nei conti economici, una programmazione flessibile ma a tempo determinato, ben diversa dal disegno previsionale e regolativo al quale siamo abituati, a favore dell'accessibilità ai servizi e dell'inclusione sociale.

Infine, se è vero, e lo è, che la percezione positiva della città è riconoscibile nell'uso del termine "urbanità", che richiama rispetto, cortesia, decoro, senso di cittadinanza e che ogni riflessione sulla città è parte delle narrazioni sulle relazioni sociali, allora possiamo affermare che i diritti alla vita urbana (coesione, qualità estetica e ambientale, sicurezza, lavoro, godimenti collettivi) sono questioni di etica pubblica e ad essi dobbiamo riferirci per declinare nuovi standard.

Riaprire la pagina degli standard è, per l'INU, occasione per riportare nella cultura urbanistica la centralità delle questioni sociali, che non possono essere mai considerate estranee alla disciplina di cui ci occupiamo nella ricerca e nella formazione, nelle pratiche professionali, nel governo pubblico.

Gli standard urbanistici sono una conquista culturale e sociale da difendere, che può essere adeguata alla prospettiva di città risanate.

E' tempo, perciò, di passare dagli standard pensati per la crescita della città alle dotazioni per la qualità delle diverse forme urbane, dalle destinazioni d'uso alle attività, dalla predeterminazione all'idoneità ambientale.

L'innovazione aiuta: la tecnologia non è una griglia poggiata su un tessuto invecchiato, bensì un sostegno che rende le nostre città flessibili, più facili da utilizzare, più adattive e amicali, a fronte della velocità e dell'imprevedibilità dei cambiamenti.

L'innovazione tecnologica incrementa le relazioni fra persone e quelle fra persone e luoghi, incrementa lo scambio di conoscenza e così accompagna il cambiamento socio-culturale, quello del ruolo delle cittadinanze, quello delle economie e del lavoro.

Ne ricevono benefici operativi anche il superamento dei settorialismi e l'integrazione delle progettualità, azioni necessarie per rendere le città accessibili per tutti.

L'urbanistica si occupa delle condizioni d'uso delle persone con disabilità fisiche, sociali, culturali, economiche, dei diritti che vi sono associati, ancora troppo trasgrediti e che riguardano gli ostacoli fisici tanto quanto l'incomunicabilità. Come per gli standard, ridefinire le barriere urbane diventa un contenuto progettuale innovativo che avvicina istituzioni e cittadinanze: un modo intelligente e solidale di interpretare le difficoltà dei "deboli" come un problema che riguarda tutti. Per questa via è possibile invertire le condizioni frequentemente inaccessibili degli usi - non solo degli spazi, collettivi e privati, che rendono le città ostili, invece che amiche delle persone.