

Scheda sintetica descrittiva

Premio INU Letteratura Urbanistica 2015

monografia

Autore/i	GABRIELE CAVOTO
Titolo	DEMALLING – UNA RISPOSTA ALLA DISMISSIONE COMMERCIALE
Anno	2014
ISBN	978-88-916-0410-1
Editore	Maggioli Editore – Collana Politecnica – Serie Commercio Servizi Territorio

Immagine copertina:



Abstract:

Negli Stati Uniti le strutture della grande distribuzione – *shopping malls, big box stores e strip malls* – sono interessate, da oltre due decenni, da importanti fenomeni di fallimento e dismissione. Questi luoghi, un tempo centrali nelle logiche del consumo delle metropoli americane e ora abbandonati, testimoniano il breve ciclo di vita degli edifici del commercio e delle attività in essi ospitate. Tali realtà soffrono della forte competizione spaziale esistente nel settore della grande distribuzione in molte aree urbane e, a partire dall'ultimo decennio, affrontano la crescente concorrenza con i formati e le opportunità di vendita più recenti.

L'aumento esponenziale dei casi di dismissione ha posto attori pubblici e privati di fronte ad una sfida di

trasformazione urbana senza precedenti. Il *demalling* rappresenta la risposta al declino delle strutture commerciali e si articola in una serie di azioni politiche, architettoniche e urbanistiche finalizzate a reinserire gli edifici, o le aree in cui questi sono situati, all'interno dei flussi urbani. Negli Stati Uniti, sono già stati realizzati con successo svariati interventi di natura e scala diversa: *malls* e *big box stores*, vittime della dismissione, sono stati in alcuni casi trasformati in nuovi oggetti urbani con funzioni alternative a quella commerciale e, in altri, completamente o parzialmente sostituiti da nuovi edifici o da interi quartieri urbani. Il sistema commerciale italiano non è certo immune dal problema emerso oltreoceano, anche se il ritardo accumulato nel suo processo di evoluzione rispetto agli Stati Uniti potrebbe permettere agli attori pubblici e agli operatori commerciali e immobiliari di intervenire - almeno in parte - sul fenomeno, di cui già si intravedono le prime avvisaglie. I primi *dead malls* sono infatti comparsi recentemente in alcune regioni italiane, favoriti dalla presenza di fenomeni di saturazione commerciale, da errori in fase di programmazione o dalla scarsa qualità architettonica degli interventi. Le strategie di *demalling* trattate in questo libro rappresentano pertanto una risposta possibile alla dismissione commerciale, ma al tempo stesso possono influenzare l'evoluzione e la progettazione delle nuove strutture di vendita.

Sito web: www.demalling.com