

Urbanistica: premiato progetto goriziano



Il progetto «Politiche integrate per un territorio di confine senza confini», realizzato dal Settore Urbanistica e Progettazione Urbana di Confcommercio Gorizia, è tra i vincitori del «Premio Urbanistica» indetto dalla rivista scientifica dell'Istituto Nazionale di Urbanistica che dal 2006 seleziona i progetti preferiti dai visitatori di **Urbanpromo**, l'evento nazionale di riferimento per il marketing urbano e territoriale organizzato dall'Inu e da Urbit. Nel corso della manifestazione dello scorso anno alla Triennale di Milano, i visitatori hanno scelto tramite referendum dieci progetti tra quelli esposti nella gallery del sito www.urbanpromo.it. Nella categoria «Inserimento nel contesto urbano» è risultato vincitore il progetto goriziano. Il lavoro è finalizzato a frenare la desertificazione commerciale.

