

**PROFESSIONISTI A CONFRONTO
A URBAN PROMO**

**Urbanistica alla sfida
«aree metropolitane»**

Sarà dedicato al tema delle città metropolitane il convegno di apertura di oggi, nel corso dell'11esima edizione di Urbanpromo, evento dedicato al marketing e alla rigenerazione urbana, promosso da Inu e Urbit. Dal 1° gennaio 2015, i nuovi enti entreranno a regime nelle proprie funzioni di governo del territorio. Il convegno, a cui partecipano rappresentanti del ministero dello Sviluppo economico e dell'Anci, punta a chiarire quelle che saranno le loro funzioni in termini di pianificazione strategica e sviluppo urbano. «Se ben gestite le città metropolitane possono essere un'opportunità - spiega Silvia Viviani, presidente dell'Inu - coinvolgono infatti un ambito di territorio più vasto dei comuni e per questo più adatto a coinvolgere diversi soggetti, pubblici e privati, e a garantire un livello di governance adeguata per sviluppare politiche in diversi settori pubblici». Dall'accesso all'abitazione alla mobilità sostenibile, dall'efficienza energetica all'utilizzo delle dotazioni digitali, dai cicli urbani ambientali all'equità sociale. Prosegue Viviani: «La città metropolitana corrisponde meglio a quelle qualità di città smart che sono richieste dalla Ue, in termini di soglia minima di abitanti, di presenza di industrie, servizi, ospedali e università. Non è un caso che gli stessi fondi Pon Metro prevedano la gestione diretta da parte dei nuovi enti». Sempre oggi si chiuderà anche la seconda sessione sulla programmazione europea 2014-20 e sui fondi in arrivo per la rigenerazione urbana. Domani, nella giornata conclusiva dell'evento, saranno premiati i giovani studenti che hanno partecipato al Urban Promogiovani, bando promosso nelle università per la selezione di progetti inerenti alla riqualificazione di aree. Saranno inoltre premiati i finalisti del Premio Urbanistica, referendum sui migliori progetti fra quelli presentati nell'edizione 2013 di Urbanpromo.

– M. C. V.

