

## **CONVEGNO NAZIONALE INU**

### **URBANISTICA & ARCHITETTURA**

*Il ruolo del progetto urbano nella riqualificazione della città contemporanea*

Genova, 22-23 Giugno 2006

### **Urbanistica&architettura, un esempio di declinazione del tema: i nuovi luoghi del commercio**

*Corinna Morandi, Luca Tamini. Politecnico di Milano-Urb&Com*

Il luogo del commercio per eccellenza non è più solo il centro urbano: ad esso si sono aggiunti vari altri luoghi, in contesti insediativi differenti, dalle strade mercato, ai parchi commerciali, agli aggregati multifunzionali, fino ai recenti (in Italia) factory outlet centres.

Il commercio è comunque protagonista negli ultimi anni delle trasformazioni urbane e territoriali, prima di tutto per la quantità di risorse economiche che attiva in una fase ancora espansiva della società dei consumi, al punto da essere diventato un ingrediente fisso e indispensabile per la fattibilità economica di buona parte dei programmi di nuova urbanizzazione o di riqualificazione di aree già destinate ad altri usi.

La carica del suo impatto nel territorio non sembra tuttavia essere ancora valutata appieno, soprattutto nella progettazione urbanistica: eppure la realizzazione di grandi strutture commerciali incide in profondità sulla riorganizzazione delle infrastrutture, sul paesaggio urbano ed extraurbano, sulla forma e sulla funzionalità degli spazi di vita collettiva. L'atteggiamento della progettazione di questi luoghi è fortemente influenzato da fattori spesso altri rispetto all'urbanistica e all'architettura: il lay-out dettato dai consulenti che si occupano di organizzazione degli spazi commerciali, la necessità di visibilità e riconoscibilità dei grandi gruppi della distribuzione organizzata, le esigenze di accessibilità e sosta dei veicoli. Invece solo una progettazione integrata e alla scala corretta è in grado di valorizzare la significatività e il ruolo aggregante e attrattivo dei luoghi del commercio e le grandi risorse economiche generate da questi interventi.

Alcune tipologie di luoghi del commercio permettono di esemplificare l'assenza o il ruolo del progetto urbano nel determinare l'esito spaziale, funzionale, paesaggistico, estetico delle strutture commerciali e del loro rapporto con il territorio.