

Call for papers
Convegno Nazionale INU
URBANISTICA & ARCHITETTURA
Il ruolo del progetto Urbano nella riqualificazione della città contemporanea
Genova, 22-23 Giugno 2006

Fabbrica Colle, una strategia di rivitalizzazione urbana

Dai progetti di Jean Nouvel, un nuovo programma di rilancio integrato di Colle di Val d'Elsa in provincia di Siena.

Iginio Rossi*

**Architetto, Responsabile del programma "Fabbrica Colle"*
Tel. 0233105858 – Fax: 0233105441 – E-mail: rossidel@tin.it

Il programma di rivitalizzazione in atto a Colle di Val d'Elsa, denominato "Fabbrica Colle" www.fabbricacolle.it, si propone di risolvere la riqualificazione urbana nel senso più ampio del termine attraverso l'adozione di uno strumento costituito appositamente per rispondere alle specificità locali. Si tratta del "Master plan degli spazi pubblici" che agisce con azioni d'integrazione e coordinamento sul miglioramento dell'efficienza degli interventi condotti dai vari settori della pubblica amministrazione e riguardanti le trasformazioni urbane, la manutenzione, la promozione culturale ed economica, i servizi sociali, ecc.

Il Master plan integra specifici strumenti attuativi in un'area che comprende il centro storico di Colle Alta e il centro urbano di Colle Bassa e che ha una dimensione di circa 30 ettari, l'azione coordina: piani di recupero, piani integrati di rivitalizzazione delle attività commerciali, piani delle insegne e dell'arredo urbano, piani di sviluppo economico locale, ma anche interventi più puntuali, per esempio, il riuso delle unità immobiliari sfitte, il programma degli eventi d'interesse turistico – culturale svolto dal Comune e dalla Proloco.

Tutto il programma si fonda sulla partecipazione di abitanti e operatori ai quali è data la possibilità di riappropriarsi di una dimensione nuova e più accogliente di abitare la città attraverso la definizione del progetto in forme adeguate alle richieste più emergenti. L'intervento parte nel 1997, per iniziativa del Comune di Colle di Val d'Elsa e di Colle Promozione Spa (società pubblico-privata di promozione territoriale), dal riuso di un'area industriale dismessa adiacente il centro urbano di Colle bassa e firmato da Jean Nouvel che inoltre ha curato i progetti dell'ascensore di collegamento con la parte alta (già in funzione), del Centro del cristallo, del parcheggio (già in funzione) e del rifacimento della grande Piazza Arnolfo.

Un altro dei fattori principali del programma è il riposizionamento delle attività miste esistenti e l'ampliamento dell'offerta merceologica, che è il frutto di uno studio assegnato nel 2003 da Colle Promozione spa a Iginio Rossi, è perseguito attraverso la realizzazione del centro commerciale naturale, denominato "Colgirandola" che comprende anche il programma di riuso delle numerose unità immobiliari sfitte sviluppato con le locali agenzie immobiliari.

I promotori fanno capo a Colle Promozione spa, al Comune di Colle di Val d'Elsa e a New Colle srl. Inoltre sono coinvolti altri soggetti: Camera di Commercio di Siena; Indis Unioncamere; le locali associazioni: Confcommercio; Confesercenti; Confederazione nazionale artigianato.

Colle Promozione è una società per azioni costituita dallo stesso Comune, che detiene la maggioranza con il 51,5%, dal Comune di Casole d'Elsa 0,5% e da soggetti privati: Monte dei Paschi di Siena 12%, Calp 12% - industria del cristallo, Baldassini e Tognozzi 12% - impresa di costruzioni, Cooperativa Edile Montemaggio 10% e Cooperativa Olimpia 2% - settore dei servizi) e New Colle (società a responsabilità limitata costituita da Colle Promozione, che detiene la maggioranza con il 51%, MPS Banca per l'Impresa 34% e Calp 15%).