

# L'estetica della città come fattore d'identità culturale

di Giuliana Quattrone\* ed Emanuela Fallanca\*\*

*\*ricercatrice Consiglio Nazionale delle Ricerche*

*\*\*borsista Consiglio Nazionale delle Ricerche*

Recapito telefonico 0965/893252 fax 0965/893878

e-mail: [emanuelafallanca@virgilio.it](mailto:emanuelafallanca@virgilio.it)

## ABSTRACT

Nel dibattito attuale sui temi dell'urbanistica si fa sempre più appello alla questione estetica come chiave fondamentale per attribuire o restituire identità ai luoghi dell'abitare. Si parla di "diritto alla bellezza" come elemento essenziale del diritto alla città; una bellezza urbana che sia per tutti, indipendentemente dalle risorse economiche, culturali o dalle aree di residenza. Molti sono, infatti, i conflitti sociali che nascono dalle problematiche della città e soprattutto dal disagio e dal degrado delle periferie, l'introduzione della bellezza e dell'armonia dei luoghi permette di calmare gli animi e favorisce il benessere stesso dell'individuo.

Sulla base di queste permesse concettuali, il presente paper intende indagare gli elementi caratterizzanti dell'estetica urbana e sottolineare l'importanza del recupero semantico dei luoghi per la ricomposizione dell'identità culturale e la mitigazione dei conflitti sociali.

La riscoperta dell'identità parte dal recupero dell'estetica della città, nella quale gli elementi architettonici e gli spazi urbani seguano un motivo unitario che rappresenti l'essenza stessa del territorio e della sua cultura.

Per altro la città è oggi, per l'importanza rilevante che si attribuisce alla conoscenza e al godimento estetico, anche risorsa economica nella quale investire con strategie mirate di marketing urbano che puntino all'estetica e all'identità culturale, quali elementi valorizzanti del territorio.