



INU
Istituto Nazionale
di Urbanistica



PREMIO INU 2016

Mantenendo forte la dimensione Paese, **valorizza i sistemi locali** attraverso emozioni epiche, che coinvolgono anche popolazioni internazionali, legate alle specificità dei luoghi e delle comunità che li abitano.

È un mezzo di comunicazione di massa che, seguendo tracciati diversi, **racconta la rete dei paesaggi** proponendo modalità interpretative delle criticità e delle potenzialità territoriali.

Rivolgendosi a un pubblico ampio ed eterogeneo **rafforza qualità e identità dei luoghi**, amplifica e **promuove l'uso della mobilità dolce** quale mezzo per vivere l'ambiente.

Collegando territori, città, sport, cultura, tradizione, arte, storia **richiede visioni integrate** e sistemi di pianificazione al fine di tutelare, valorizzare e riqualificare le eccellenze. **Il Giro d'Italia è una metafora del Progetto Paese.**

