

**INU - Gruppo di Studio La Città Contemporanea - Responsabile Guido Leoni**  
Seminario Bologna, 30 Aprile 2010

**Titolo intervento:** Progetto Urbano e integrazione funzionale – Il caso di Colle di Val d'Elsa e Poggibonsi (SI)

**Relatore:** Architetto Iginio Rossi, ROUTE Rivitalizzazione Organismi Urbani Territoriali Economici

**Abstract**

Nel 2003 Colle Promozione, società per azioni mista controllata dal Comune di Colle di Val d'Elsa (21.000 abitanti), ha condotto uno studio sulle cause del malfunzionamento delle zone centrali della parte bassa e della parte alta di Colle e sullo sviluppo sostenibile che sarebbe stato innescato dai cambiamenti prodotti dalla trasformazione urbana collegata al riuso dell'area industriale dismessa della prima fabbrica del cristallo (La Fabbrichina) posta nella "cerniera" tra la parte bassa e quella alta della città e firmata da Jean Nouvel con un progetto avviato nel 1997.

Nel 2004 la stessa società ha approvato analisi e conclusioni dello studio racchiusi nella proposta di intraprendere un percorso condiviso e partecipato attraverso uno strumento ad hoc riconducibile a un programma di riqualificazione urbana, che è stato poi denominato "Fabbrica Colle" all'interno di un protocollo d'intesa sottoscritto da numerosi soggetti - attori pubblici e privati.

Fabbrica Colle è stato incentrato sulla rivitalizzazione delle attività diffuse miste (commercio, artigianato, somministrazione, ristorazione, servizi, cultura, ecc.) al fine di rilanciare il ruolo di aggregazione socio culturale degli spazi pubblici e riconquistare il senso di appartenenza e d'identità affievolitosi nella comunità locale.

Il Programma è stato sviluppato da un gruppo interdisciplinare che ha visto la presenza di competenze variegata.

Riqualificazione, rivitalizzazione, ascolto, condivisione, promozione e comunicazione, tutte queste azioni hanno favorito l'inserimento di altri soggetti, oltre i promotori, quali: Regione Toscana, Provincia di Siena, Consorzio del Cristallo, Monte dei Paschi di Siena, Centri di Assistenza Tecnica, che hanno contribuito al rafforzamento e al successo dell'iniziativa.

Dal 2007 al 2008, estendendo il processo virtuoso avviato nelle zone centrali della città, Colle Promozione, in accordo con l'Amministrazione Comunale, ha aperto il programma a tutto il territorio comunale dando l'avvio al progetto di pianificazione con la comunità, denominato "Condividere il futuro di Colle", che attraverso la ricognizione su interventi e azioni pubblici e privati attuati e programmati nel periodo 2008-2020 ha tracciato, condividendole, le possibili visioni sul futuro di Colle e indicato le strategie di valorizzazione sostenibili dal partenariato pubblico-privato.

Questa scelta è risultata in sintonia con le disposizioni degli imminenti strumenti regionali. Partendo dal Quadro strategico toscano e utilizzando i finanziamenti dei POR 2007-2013, nel 2008 la Regione Toscana ha emanato il bando per i Piani integrati urbani di sviluppo sostenibile, PIUSS, riservati alle città con più di 20.000 abitanti.

Le Amministrazioni comunali di Colle e Poggibonsi (29.000 abitanti), che per l'occasione si è dotata anch'essa di un Quadro strategico condiviso per lo sviluppo 2008-2020, hanno deciso di elaborare congiuntamente una proposta imperniata su tre assi: residenza e servizi, cultura e ambiente, commercio e turismo, che si è tradotta nel PIUSS Città di Città Alta Valdelsa con un

investimento totale di oltre 51 milioni di Euro ottenuto dalla messa a sistema di 16 interventi tutti collocati all'interno di un unico ambito territoriale, cioè i due centri storici, con i rispettivi centri commerciali naturali Colgirandola e Via Maestra, e il Parco dell'Elsa che li congiunge.

Tra i 19 partecipanti al bando, la proposta Città di Città Alta Valdelsa ha ottenuto un finanziamento di oltre 35 milioni di Euro. È così stata premiata la scelta di prevedere una strategia promozionale dei territori appartenenti ad amministrazioni specifiche ma riconducibili a sistemi di offerta unitari come lo sono, appunto, quelli della Valdelsa.

In questa dimensione innovativa per la consueta esperienza amministrativa, il progetto Città di Città Alta Valdelsa ha previsto di assegnare a Colle e Poggibonsi il ruolo di portali dello sviluppo territoriale che può essere raggiunto attraverso un Piano di marketing d'area capace di affrontare gli assi principali della crescita competitiva che, partendo proprio dagli interventi specifici del PIUSS, sono stati individuati: nell'accoglienza e nella residenzialità di qualità; nell'offerta complessiva integrata; nei cluster urbani e nella valorizzazione delle eccellenze del territorio

La specifica azione, ovviamente, si rivolge anche agli altri Comuni, puntando sull'emergenza di specificità ed eccellenze, ricercandone l'adesione al fine di comporre un quadro territoriale integrato dal quale potere ottenere nuove opportunità di maggiore valorizzazione per i destinatari, cioè le comunità locali e i settori che qualificano il territorio: sociale, economia, finanza, cultura, istruzione, produzione, commercio, turismo.