



L'evoluzione del turismo : dalla costa all'entroterra montano

Il caso di Maratea



**mare,
sole,
paesaggio**

*... sono caratteristiche di pregio
che determinano il valore alto di una meta turistica :*

**Gli stessi elementi di pregio
però, costituiscono anche
un limite alla visitabilità:**

Esprimono il massimo del fascino
nella stagione estiva

Appartengono alla categoria della Vacanza,
pertanto sono destinazione collettiva
nella sola stagione abituale del mare

ne consegue:

**strutture proporzionate
al flusso estivo**

E nei rimanenti mesi :

**dimensione esuberante
e costosa da mantenere**

**la concentrazione estiva
delle presenze
rischia di consumare
le risorse della costa**

Maratea ha bisogno di spalmare le visite nel tempo e nello spazio

i territori dell'interno sono il prodotto del disinteresse degli ultimi decenni:

hanno perduto, durante tutto il secolo scorso,
quantità enormi di residenti

negli anni recenti l'esodo
ha interessato i giovani scolarizzati

il vuoto lasciato non è stato colmato
dalle nascite e dalle nuove presenze

diminuzione del presidio

allontanamento
delle capacità locali

ne consegue abbandono e degrado, ma anche, paradossalmente:

preservazione dal consumo

conservazione del Capitale territoriale

Oggi, con la crescente cultura
dell'incontro ospitale e della perlustrazione dei luoghi

... le aree interne condividono,
con le aree costiere,

i vantaggi del mettersi insieme

... la predisposizione
a nuove occasioni
di economia,
diffusa
e legata ai caratteri locali

le opportunità della condivisione :

Comprensorio:

*dimensione a vocazione unitaria,
massa critica in termini di risorse umane,
economia e cultura capaci di sostenere
una Visione comune dello sviluppo locale*

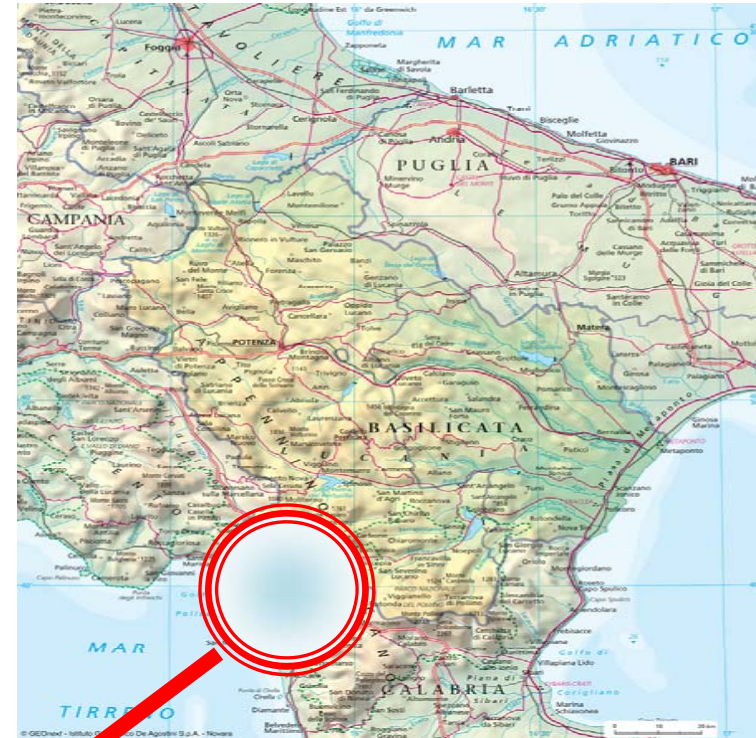
Partecipazione diretta
all'idea di progresso condiviso

percorso di valorizzazione
dei territori "*digerito*" e radicato

Valorizzazione delle competenze

Innovazione istituzionale
e amministrativa

Percorso di democrazia partecipata



**DOCUMENTO DI CONCERTAZIONE
FINALIZZATO ALLA COSTRUZIONE
DI UNA VISIONE CONDIVISA DELLO
SVILUPPO TURISTICO LOCALE**

Gestire la complessità :

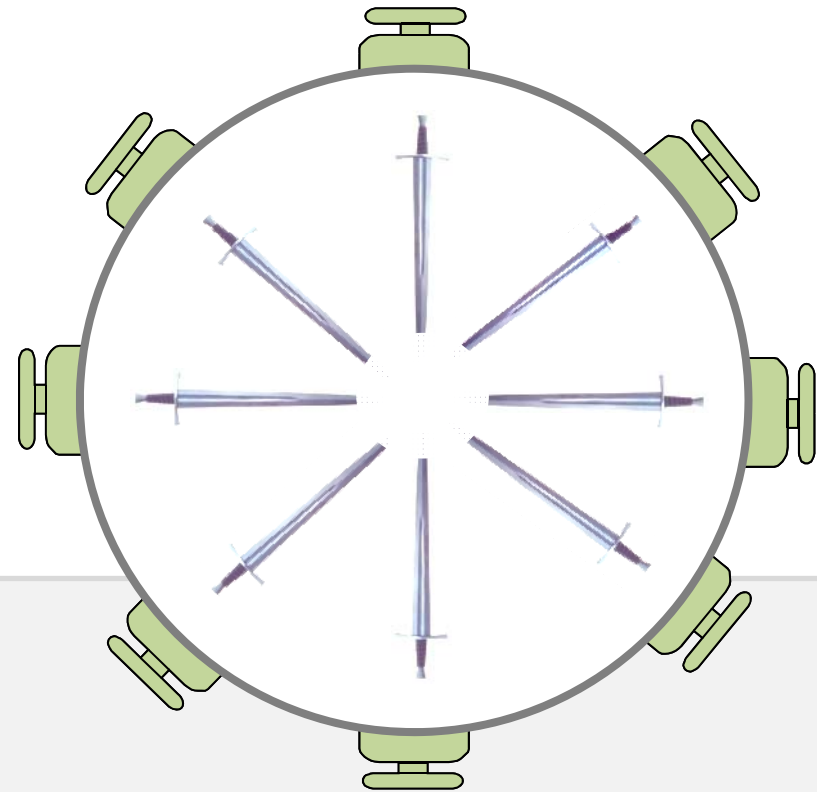
I processi di sviluppo locale sono complessi :

- **esigenza di creare un'estesa condivisione intorno ad obiettivi e strategie di sviluppo,**
- **approccio di tipo bottom up per la valorizzazione delle esperienze maturate localmente**

... e la complessità richiede ai sistemi locali :

- **conoscenze tecniche**
- **capacità di leggere i bisogni del territorio**
- **disponibilità a mettersi in gioco**
- **voglia di trovare soluzioni innovative**
- **accettare la dimensione della Comunità**

Non è un confronto "dolce"



L'incontro tra gli Attori :
mette in campo competenze forti
disorienta abitudini radicate
richiede un contraddittorio continuo

Parole chiave per la strategia :

Lisbona
e
Goteborg

**innovazione e competitività,
lavoro e conoscenza,
ambiente e sviluppo sostenibile**

Ambiti di intervento :

- Ambiente e natura
- Artigianato locale
- Produzioni tipiche
- Risorse umane
- Società, culture e tradizioni
- Turismo rurale

- **Rispondere**
alla domanda di crescita dei sistemi
locali che vogliono scommettere
sul proprio sviluppo,
- **Accrescere**
il benessere dei residenti
- **Migliorare**
le condizioni di contesto
degli operatori economici

Riconoscere il valore di territori e società complementari

Mettere in gioco le risorse autentiche

Patrimonializzare il valore economico del Paesaggio

Elaborare strategie di sviluppo locale

Avviare progetti di cooperazione

Arricchire l'offerta di ospitalità

Promuovere comuni eventi di sport, cultura e socializzazione

La condivisione

Rappresenta un'occasione storica per :

- *riflettere sul governo dello sviluppo locale*
- *mettere in pratica nuove forme e modelli di relazione sociale*
- *sperimentare nuove e più efficaci forme di cooperazione tra Attori e territori.*

Deve : generare una discontinuità nei comportamenti e negli atteggiamenti

Deve : produrre un miglioramento del contesto sociale ed economico

Deve: indurre un salto di qualità

Deve: innescare un processo di sviluppo culturale oltre che economico

Deve : ridefinire il sistema delle relazioni con gli Enti Locali

Deve : rispondere ai bisogni delle collettività locali

Deve : favorire l'iniziativa dal basso

Deve: promuovere e sostenere la capacità di tutti gli Attori che possono incidere sull'esito delle politiche di programmazione adottate

... sollecita, per sua natura, comportamenti virtuosi :

L'offerta condivisa di territorio

diffonde le occasioni sociali di economia

aumenta l'offerta ospitale

mette insieme territori che hanno lo stesso potenziale

diminuisce la solitudine e l'isolamento

valorizza le cose che si sanno fare

**... e ha
effetti
sociali
importanti**

se le donne si sentono protagoniste

se i giovani sono gratificati

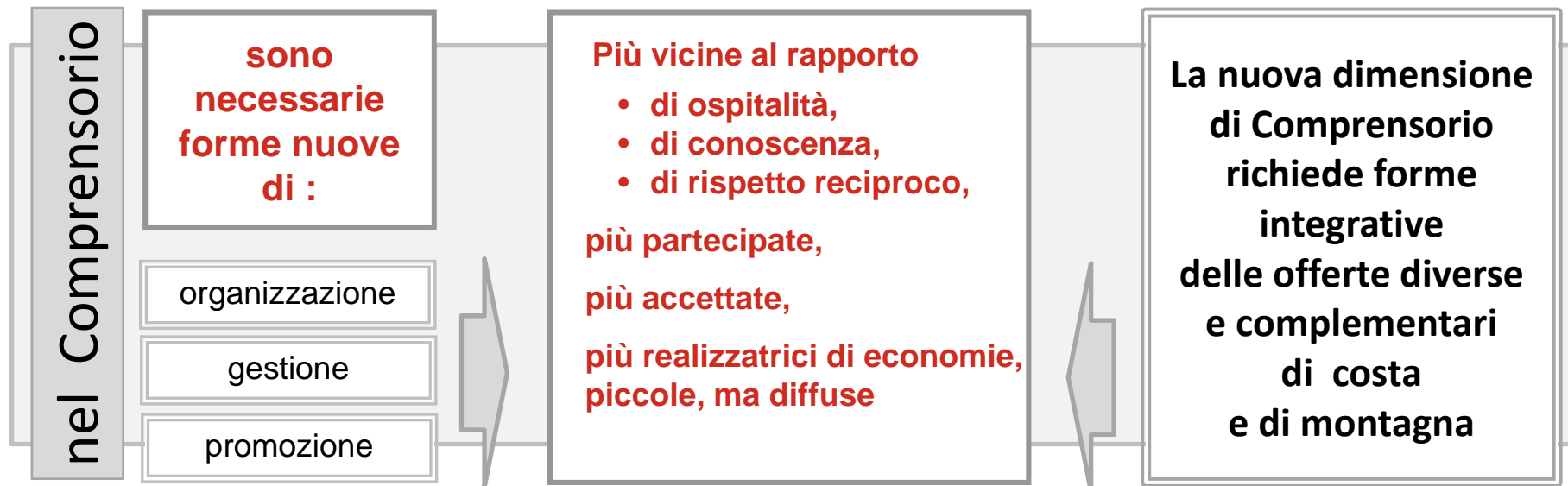
se la qualità dei servizi non fa desiderare di andar via

L'insieme dei territori promuove nuovi Beni relazionali :

- *Una capacità diversa,*
- *Una sua coerenza di relazioni,*
- *Una produzione speciale, un ambiente caratteristico, una cultura unica,*
- *Una ricchezza sociale,*
- *Un patrimonio combinato di pratiche solidali,*

**Il Capitale
territoriale
è Capitale
sociale**

Il Comprensorio risponde a criteri di congruità, ha una sua propria autoconsapevolezza, e nel corso di millenni ha vissuto condizioni di coesione socio-culturale, esperienza che appare consolidata nella Memoria collettiva



..... e costruisce la disponibilità concreta degli Attori :

Dinanzi a me, Notaio



1.1 Denominazione

E' costituito tra imprese localizzate nel territorio del Comune di Maratea e Comuni limitrofi un Consorzio con attività esterna e che è denominato "MARATEA", secondo le disposizioni degli articoli 2602 e seguenti del codice civile.

Elemento fondante del Consorzio è la consapevolezza, di tutti i consorziati, dell'effetto moltiplicatore ottenuto dalla messa in rete ed in comune delle potenzialità offerte dal singolo operatore. In tal modo ogni consorziato può unire alla propria specifica offerta un ventaglio di servizi aggiuntivi offerti dal Consorzio.

Accordi di territorio e nuove relazioni
Programmi, politiche,
opportunità, interessi, obiettivi -
Visioni confrontate, condivise e di lungo periodo



... i) - Il contributo a Enti ed amministrazioni, secondo forme opportune, fine di collaborare all'individuazione delle strategie migliori per la crescita sostenibile dei consorziati, del Consorzio e dell'intera area

1.4 Oggetto

Il Consorzio nasce a valle dei Tavoli di lavoro nati per il Bando Regione Basilicata P.I.O.T. Il Piot ha come obiettivo l'integrazione della filiera turistica al fine di poter formulare pacchetti di offerta turistica integrati.

Gli operatori, riconoscendo la valenza dello strumento e non volendo disperdere l'unione di intenti che con i Tavoli si è andata realizzando, vogliono con il presente Consorzio testimoniare la volontà di coordinare le proprie attività.



Consorzio Turistico



CONSORZIO MARATEA