

MADE expo per la riqualificazione

e la valorizzazione dei borghi e centri storici italiani

L' 87% del territorio italiano è caratterizzato da centri con meno di 10.000 abitanti. Oltre 5000 borghi e piccoli centri ospitano 22 milioni di abitanti con 180.000 Pmi e 8000 prodotti tipici.

Un "fenomeno" rispetto al quale l'evento "Borghi & Centri Storici" mira a divenire punto di riferimento per affrontare i temi della loro riqualificazione e valorizzazione in una logica di integrazione tra nuovi modelli e stili di vita e innovazione di prodotti e servizi per il loro recupero.

I "Borghi" come un formidabile asset per la valorizzazione dell'identità dei luoghi e lo sviluppo turistico e immobiliare dei territori, in grado di catalizzare una progettualità pubblico-privata, promuovere nuove forme di ospitalità turistica tipicamente Made in Italy (ad esempio l'Albergo Diffuso) e lo sviluppo di attività artigianali e commerciali, favorendo il recupero del patrimonio edilizio e paesaggistico tipico.

I Borghi come leva di attrazione anche di capitali e investimenti stranieri attratti da questa innovativa tipologia di offerta: investitori, operatori del turismo, residenti esteri alla ricerca di nuove "residenzialità" anche in regioni poco conosciute del nostro centro-sud che abbinano peculiari condizioni di vita a valori immobiliari decisamente attraenti. Il programma dei convegni mira pertanto a offrire, in un'ottica multidisciplinare, una panoramica dell'offerta del nostro Paese coniugandola con riflessioni su i "modi" del recupero fisico (edilizio, urbano, tecnologico e ambientale) e le nuove opportunità in tema di partenariato pubblico-privato e finanziamento dei progetti.

Borghi e Centri Storici - Padiglione 6

Borghi & Centri Storici è un evento organizzato da MADE expo in collaborazione con Borghi srl



Ristrutturare
Valorizzare
Riqualificare

con il patrocinio di



Ministero del Turismo



MINISTERO
PER I BENI E
LE ATTIVITÀ
CULTURALI



Ministero dello Sviluppo Economico

con il partecipazione di

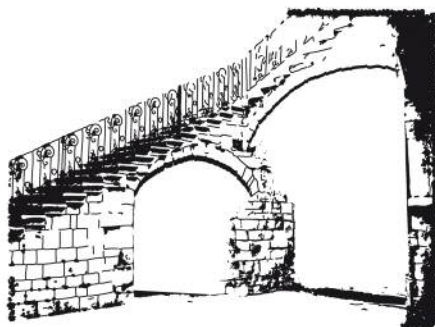


media sponsor



promosso da





**BORGHI
&
CENTRI
STORICI**

I Convegni di BORGHI & CENTRI STORICI

Mercoledì 03 Febbraio 2010 ore 11,30

INCONTRO TRA GLI ESPOSITORI DELL'EVENTO "BORGHI&CENTRI STORICI"

Organizzato da BORGHI SRL in collaborazione con MADE expo
PADIGLIONE 6 - SALA A

Presentazione riservata ad espositori e referenti dell'Evento su obiettivi, contenuti e articolazione del Salone "Borghi & Centri storici". L'incontro mira a favorire una prima condivisione del percorso progettuale avviato con questa edizione "zero" e a delinearne le future prospettive.

Ore 11.30 PRESENTAZIONE EVENTO a cura di BORGHI SRL
Ore 12,15 Interventi programmati

Mercoledì 03 Febbraio 2010 ore 14,30

IL RESTAURO DEI BORGHI ANTICHI: Metodi ed Interventi di eccellenza nel recupero della tradizione.

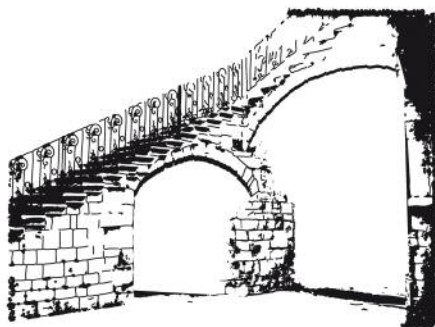
Organizzato da BORGHI SRL in collaborazione con MADE expo ed ARCo (Associazione per lo Studio, la Conservazione, il Recupero e il Consolidamento del Patrimonio costruito)
PADIGLIONE 6 - SALA A

La migrazione dalla campagna alla città che ha caratterizzato il Novecento, specie nella sua seconda metà, ha causato la marginalizzazione e talvolta l'abbandono di nuclei e centri storici sparsi nel territorio. Oggi, grazie ad un mercato che vede nel patrimonio storico il luogo ideale dell'abitare - sia permanente che temporaneo - è in pieno corso il recupero a scopo abitativo dei centri storici maggiori, delle "città d'arte" e delle case rurali. L'incontro promosso dall'ARCo si propone di fare il punto su questa nuova forma di recupero, mettendo a confronto alcune esperienze significative. I modi del recupero fisico (edilizio, urbano, tecnologico e ambientale) sono cruciali per il successo delle iniziative. Infatti, in contesti che sono generalmente di architettura "povera", un recupero poco attento può facilmente compromettere la materia edilizia, distruggendo in questo modo le qualità che hanno dato origine all'interesse insediativo.

Ore 14.30 Introduzione: Maria Grazia Filetici (vicepresidente di ARCo)
Ore 15.00 Atlanti e manuali per il recupero dei centri storici in Sardegna: Antonello Sanna
Ore 15.20 Il Museo Diffuso e la riqualificazione del centro storico di Arsoli (Rm): Alessandra Centroni e Giovanni Manieri Elia
Ore 15.40 Borghi storici in Liguria tra restauri progettati e interventi "spontanei": Stefano Musso
Ore 16.00 Centri minori e danneggiamento sismico: metodologia di analisi del costruito murario storico, il caso di Villa Sant'Angelo (L'Aquila): Caterina Carocci
Ore 16.20 Borghi e territorio: metodologia di analisi: Maria Cristina Costa
Ore 16.40 Lacune e contraddizioni nella normativa della tutela dei centri storici: Stefania Cancellieri
Ore 17.00 Quando il restauro diventa la nuova frontiera della tradizione e conclusioni: Maria Grazia Filetici



www.iborghisrl.it
info@iborghisrl.it



BORGHI & CENTRI STORICI

I Convegni di BORGHI & CENTRI STORICI

Giovedì 04 Febbraio 2010 ore 10,00

I BORGHI: UN NUOVO MADE IN ITALY

Organizzato da BORGHI SRL in collaborazione con MADE expo
PADIGLIONE 6 - SALA A

Oltre 5000 borghi e piccoli centri ospitano 22 milioni di abitanti con 180.000 PMI e oltre 8000 prodotti tipici. Queste alcune delle cifre di un "fenomeno" in grado di configurare il tema dei "Borghi" come un formidabile asset per la valorizzazione dell'identità dei luoghi e lo sviluppo turistico e immobiliare dei territori, in grado di catalizzare una progettualità pubblico-privata, di promuovere nuove forme di ospitalità turistica diffusa tipicamente MADE IN ITALY, di valorizzare l'immagine territoriale e promuovere lo sviluppo di attività artigianali e commerciali, nonché il recupero del patrimonio edilizio e paesaggistico tipico dei luoghi. I Borghi quindi non solo come "luoghi dell'affetto, una sorpresa dove ritornare e una rivelazione inaspettata", come appaiono nell'immaginario degli italiani, ma come un "prodotto tipicamente italiano" che può costituire una leva di attrazione anche di capitali e investimenti stranieri nel nostro Paese. Sulla scorta di tali premesse l'evento mira a rappresentare, in un'ottica multidisciplinare, lo stato dell'arte e ad avviare una riflessione sulle prospettive di sviluppo con l'obiettivo di portare il tema anche all'attenzione degli stakeholders, delle istituzioni e della politica.

Ore 10.00 APERTURA DEI LAVORI

- Andrea Negri (presidente MADE Expo)
- Michele Esposito e Francesco Quagliuolo (Borghi Srl)

Ore 10.30 "Sorpresa, interesse, residenzialità affettiva: le motivazioni di attrazione dei borghi". I risultati di una ricerca qualitativa: Ennio Salamon (Presidente Doxa Spa)

Ore 10.50 "Quarto polo o valore aggiunto?" Strategie per la presenza nel mercato: Sandro Billi (Docente Università di Siena, Curatore della ricerca su incarico di Mercury Srl)

Ore 11,10 Il futuro dei borghi storici è nell'arte di costruire premoderna: Francesco Giovanetti (Vicepresidente ARCo)

Ore 11,30 Patrimonio materiale e immateriale dei Borghi italiani

Intervengono: Vittorio Sgarbi** (critico e storico dell'arte, Sindaco di Salemi) e Daniele Kihlgren

Ore 12,00 I Borghi, un nuovo vessillo del *Made in Italy*: Gianfranco Caprioli (Consigliere del Ministro dello Sviluppo Economico per l'internazionalizzazione)

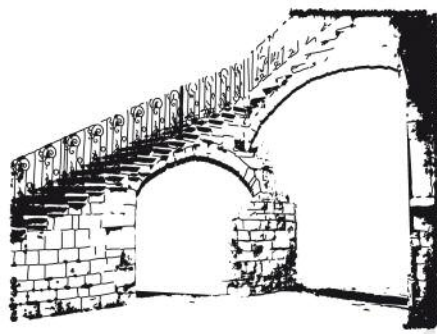
Ore 12,20 Il recupero dei Borghi dell'Abruzzo e le strategie di valorizzazione.

Chiusura dei lavori

Ore 12,45 Sono stati invitati: Michela Brambilla ** (Ministro del Turismo), Sandro Bondi ** (Ministro per i Beni e le Attività Culturali)

** in attesa di conferma





**BORGHI
&
CENTRI
STORICI**

I Convegni di BORGHI & CENTRI STORICI

Giovedì 04 Febbraio 2010 ore 14,30

LE RETI DEI BORGHI ITALIANI: ESPERIENZE E BUONE PRASSI

Organizzato da BORGHI SRL in collaborazione con MADE expo
PADIGLIONE 6 - SALA A

Circa 400 piccoli comuni, il 5% del totale italiano, aderiscono a Reti che si pongono l'obiettivo di valorizzare e promuovere l'enorme patrimonio insito in tali destinazioni, sintesi di molti valori italiani: architettura, artigianato, enogastronomia, tradizioni, comunità ospitali, ma principalmente uno stile di vita unico. L'ulteriore rafforzamento dei legami tra queste Reti costituisce condizione irrinunciabile per orientare e attivare politiche e strategie sempre più mirate creando quella "massa critica" in grado di incidere sulle opzioni e le scelte programmatiche di fondo del nostro Paese.

Ore 14,30 TAVOLA ROTONDA

Intervengono:

- Fulvio Gazzola (Associazione Paesi Bandiere Arancioni-TCI)
- Maurizio Capelli (Responsabile assistenza tecnica Borghi Autentici d'Italia)
- Luigi Badiali (Presidente Euro*IDEES Bruxelles) e Stefano Milano (Responsabile Progetto Borghi Vivi della Comunità Montana Lunigiana)
- Pierachille Lanfranchi (Coordinatore Regione Lombardia de I Borghi più Belli d'Italia e Sindaco di Fortunago, (PV)

Modera: Michele Esposito (Presidente Borghi srl e Vice Presidente ADI - Associazione Nazionale Alberghi Diffusi)

Ore 16,15 CASI E BUONE PRASSI

- Sauris e il progetto "Comunità Ospitali": Stefano Lucchini (Presidente Borghi Autentici d'Italia e Sindaco di Sauris)
- Il progetto Hospitis in Puglia: Angela Barbanente** (Assessore all'Urbanistica e al Territorio Regione Puglia)
- L'esperienza dell'Albergo Diffuso "Due Campanili" Montemaggiore al Metauro (PU) : Gianfranco Mangiarotti (architetto e imprenditore)

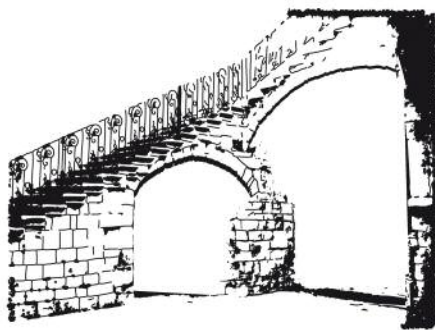
Ore 17,15 Interventi programmati

Ore 17,45 Chiusura dei lavori

** in attesa di conferma



www.iborghisrl.it
info@iborghisrl.it



**BORGHI
&
CENTRI
STORICI**

I Convegni di BORGHI & CENTRI STORICI

Venerdì 05 Febbraio 2010 ore 10,00

EFFICIENZA ENERGETICA E SOSTENIBILITÀ NEL RECUPERO EDILIZIO DEI BORGHI E CENTRI STORICI

Organizzato da BORGHI SRL in collaborazione con MADE expo
PADIGLIONE 6 - SALA B

La valorizzazione del patrimonio immobiliare di pregio passa attraverso la progettazione e realizzazione di interventi di recupero sostenibili e l'adozione delle moderne soluzioni di risparmio energetico possono definirsi attraverso la traduzione creativa di elementi architettonici tradizionali.

In corso di definizione

Venerdì 05 Febbraio 2010 ore 10,30

L'ANIMA DIGITALE DELLE CITTÀ D'ARTE

Organizzato da BORGHI SRL in collaborazione con MADE expo e KANSO
PADIGLIONE 6 - SALA A

Le specificità e bellezze dei luoghi, unite all'economia della cultura e al potere delle nuove tecnologie digitali sono oggi una delle chiavi di sviluppo nell'economia contemporanea. Insieme possono moltiplicare il valore dei nostri prodotti e servizi e "riagganciarli" al territorio di origine. I territori caratterizzati da bellezza ed unicità, sia per specificità ambientali che per sedimentazioni storiche ed i nostri 1.000 campanili possono pertanto costituire un promettente asset nonché un utile antidoto al depauperamento creato dai cosiddetti "non luoghi". D'altro canto, nella società della conoscenza dove regna la centralità dei servizi, l'innovazione tecnologica assegna un ruolo strategico al patrimonio culturale che, dotato di servizi e delle relative infrastrutture può creare e stimolare nuove professionalità e capacità organizzative. L'infrastrutturazione digitale (connettività, sensoristica, middleware, contenuti, nuovi devices, ...) diventa quindi un fattore competitivo essenziale per questa tipologia di città. Il convegno approfondirà questi temi sia dal punto di vista delle esigenze di una città d'arte sia confrontando i progetti "digitali" più innovativi presenti oggi sul mercato.

- Ore 10.30** Introduzione: Andrea Granelli (Presidente KANSO)
- Unesco supervisore di alcuni Centri Storici Italiani: Gianni Puglisi (Presidente Commissione Nazionale Italiana per l'Unesco)
- Le (nuove) identità delle città italiane: Paolo Testa (Coordinatore Management ed Innovazione Fondazione Cittaitalia dell'ANCI)
- I nuovi strumenti della pianificazione urbana: Mario Abis (Presidente MAKNO)
- La città "fabbrica di servizi": Luigi Taranto (Direttore Generale Confcommercio)

Ore 11,45 CONFRONTO SULLE PRINCIPALI INIZIATIVE PER "ANIMARE" DIGITALMENTE LE CITTÀ

Coordina: Stefano Pileri (Presidente Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici)

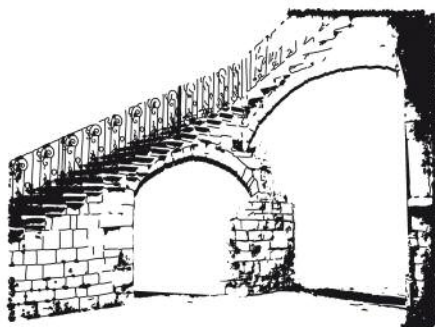
Intervengono:

- Roberto Albini (Market Innovation per la clientela corporate di Telecom Italia)
- Clara Palaez (Responsabile Marketing di Ericson Italia)
- Biagio De Marchis (Responsabile Public Sector di IBM Italia)
- Carlo Mirone (Direttore Operazioni Mercato PA di Cisco Italia)

Ore 13,00 Conclusioni: Andrea Granelli



www.iborghisrl.it
info@iborghisrl.it



**BORGHI
&
CENTRI
STORICI**

I Convegni di BORGHI & CENTRI STORICI

Venerdì 05 Febbraio 2010 ore 14,30



THE PLAN BORGHI E REAL ESTATE. IL FINANZIAMENTO PUBBLICO E PRIVATO

ARCHITECTURE & TECHNOLOGIES IN DETAIL

Organizzato da BORGHI SRL in collaborazione con MADE expo e THE PLAN
PADIGLIONE 6 - SALA A

I Borghi come nuova frontiera dell'investimento Made in Italy e il ruolo della programmazione pubblica per favorire l'avvio dei processi di valorizzazione. Ne discutono architetti, progettisti, imprenditori e amministratori pubblici locali e centrali al fine di delineare vincoli, opportunità e strumenti di intervento.

Ore 14,30 Introduzione: Nicola Leonardi (The Plan)

Intervengono:

- Aldo Cibic (architetto e designer)
- Alfonso Femia (architetto e urbanista)
- Matteo Cabassi (A.D. Brioschi Spa, developer e investitore immobiliare)
- Vincenzo Donato ((Direttore generale del Ministero dello Sviluppo Economico – Dipartimento per lo sviluppo e la Coesione Economica)

Ore 16.00 I CASI, LE IDEE, I PROGETTI

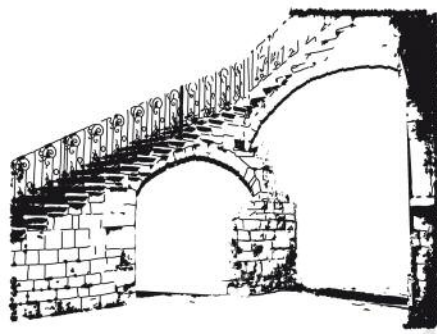
- La "cura Sextantio": Santo Stefano di Sessanio e Matera (Responsabile Sextantio Spa)
- I Borghi del Molise: nuove opportunità di investimento: Micaela Fanelli. Sindaco di Riccia (CB) e Delegato ANCI per le Politiche Comunitarie
- Il recupero del Borgo di Castelnuovo dei Sabbioni a Cavriglia (AR) : Ivano Ferri (Sindaco di Cavriglia)

Ore 17.00 Interventi programmati

Ore 17,45 Chiusura dei lavori



www.iborghisrl.it
info@iborghisrl.it



BORGHI & CENTRI STORICI

I Convegni di BORGHI & CENTRI STORICI

Sabato 06 Febbraio 2010 ore 10,00



FORMAZIONE, RICERCA E OSSERVAZIONE: UN NUOVO SVILUPPO PER I BORGHI

Organizzato da BORGHI SRL in collaborazione con MADE expo e Centro di Ricerca FOCUS, SAPIENZA, Università di Roma
PADIGLIONE 6 - SALA A

Formare “professionisti dei centri storici” significa promuovere un percorso formativo fondato sul concetto di valorizzazione e rigenerazione. La “ricerca” e l’ “osservazione” costituiscono la base su cui si fonda questo percorso nonché la maturazione delle esperienze. Queste ultime hanno dimostrato come, oggi, la pianificazione rappresenti un aspetto parziale di un più ampio processo d’intervento, che si va estendendo a problematiche di natura interdisciplinare. Si fa riferimento alla programmazione integrata delle risorse, allo sviluppo locale, alla elaborazione di programmi fattibili e sostenibili attraverso partnership pubblico/private, alla ri-costruzione di identità locali, facendo costante riferimento alla contestualizzazione territoriale e ambientale dei centri storici e ai processi di valorizzazione culturale e paesaggistica.

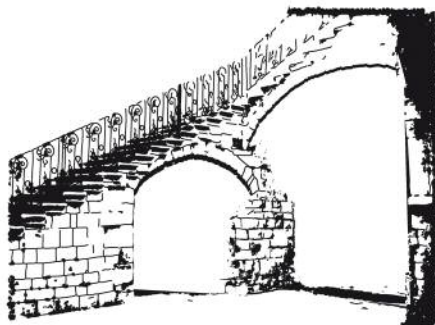
LA FORMAZIONE

- Ore 10,00** Introduzione: Manuela Ricci (Direttore Master ACT, Sapienza, Università di Roma)
- Ore 10,15** Il territorio componente fondamentale nella valorizzazione dei borghi: Roberta Lazzarotti (Docente presso la Sapienza, Università di Roma, docente presso Master “ACT”, Sapienza, Università di Roma)
- Ore 10,30** Sviluppo locale e sostenibilità nei piccoli centri. Percorsi ed esperienze a confronto in Italia e America Latina: Gianfranco Franz (direttore del Master Eco-Polis, Università di Ferrara) Emanuela De Menna (docente del Master Eco-Polis, Università di Ferrara)
- Ore 11,00** Un profilo professionale “utile”: Marco Melis (Direttore Generale della Pianificazione Urbanistica Territoriale e della Vigilanza Edilizia dell’Assessorato agli Enti Locali, Regione Sardegna)
- Ore 11,20** Geografie del benessere soggettivo in situazioni di decrescita. Studio sui comuni virtuosi d’Italia: Michela Guerini (Bicocca, Università di Milano)
- Ore 11,35** Progetti per il recupero della bellezza dei centri storici minori: Michele Zampilli (ARCo Associazione per il recupero del costruito, esperienze didattiche nella Facoltà di Architettura, Roma Tre)

LA RICERCA E L’OSSERVAZIONE

- Ore 12,00** Conoscenza e strategie: Manuela Ricci (Direttore Fo.Cu.S. -Formazione/Cultura/Storia)
- Ore 12,15** I piccoli comuni all’avanguardia della welfare economy: Fausto Felli (Progetto città di Itaquá, per il riuso dei centri storici minori)
- Ore 12,40** La rigenerazione urbana attraverso il commercio: Iginio Rossi (Politecnico di Milano, Osservatorio sui centri storici Indis-Unioncamere)





**BORGHI
&
CENTRI
STORICI**

I Convegni di BORGHI & CENTRI STORICI

Mercoledì 03 Febbraio 2010 ore 15,00

EVENTO TECNICO E PRESENTAZIONI DI CASI, BUONE PRASSI E SOLUZIONI PROGETTUALI PER IL RECUPERO E LA VALORIZZAZIONE DI BORGHI & CENTRI STORICI

Organizzato da BORGHI SRL in collaborazione con MADE expo
PADIGLIONE 6 - SALA B

In corso di definizione

Giovedì 04 Febbraio 2010 ore 15,00

EVENTO TECNICO E PRESENTAZIONI DI CASI, BUONE PRASSI E SOLUZIONI PROGETTUALI PER IL RECUPERO E LA VALORIZZAZIONE DI BORGHI & CENTRI STORICI

Organizzato da BORGHI SRL in collaborazione con MADE expo
PADIGLIONE 6 - SALA B

In corso di definizione

Venerdì 05 Febbraio 2010 ore 15,00

EVENTO TECNICO E PRESENTAZIONI DI CASI, BUONE PRASSI E SOLUZIONI PROGETTUALI PER IL RECUPERO E LA VALORIZZAZIONE DI BORGHI & CENTRI STORICI

Organizzato da BORGHI SRL in collaborazione con MADE expo
PADIGLIONE 6 - SALA B

In corso di definizione

Sabato 06 Febbraio 2010 ore 15,00

EVENTO TECNICO E PRESENTAZIONI DI CASI, BUONE PRASSI E SOLUZIONI PROGETTUALI PER IL RECUPERO E LA VALORIZZAZIONE DI BORGHI & CENTRI STORICI

Organizzato da BORGHI SRL in collaborazione con MADE expo
PADIGLIONE 6 - SALA B

In corso di definizione



www.iborghisrl.it
info@iborghisrl.it